

旅游管理专业人才培养方案（2023 级）

一、专业名称及代码

旅游管理 540101

二、入学要求

通过普通高考和自主招生形式招收高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制，即 2~6 年。

培养模式：旅游管理专业采取校企合作教育“2+0.5+0.5”人才培养模式，2 年在学校学习成长教育课和职业基础、职业技术、职业实践及职业拓展等课程，0.5 年在企业进行企业实践课程，0.5 年在企业进行岗位实习，并与企业签订实习实训合作协议，实行校企联合，互惠互利，实行双赢政策。

四、职业面向

（一）就业面向

就业面向的行业：旅游业

主要就业单位类型：旅游服务类企业

主要就业部门：计调部门、导游部门、销售部门、景区服务部门、研学机构等。

（二）专业特色

工学结合人才培养模式，实施校内实践教学与企业标准接轨。培养模式中的 2 为理论教学体系和实践教学体系两者相互融合；采取第五学期进行企业实践课程，最后一个学期到企业岗位实习，以先进的教育手段和实验技术条件吸引企业与本专业的合作，创建产、学、研深度融合的共享平台，形成科学的人才培养系统。

理论体系以支撑岗位能力为主，考虑学生今后的发展，理论体系由必修理论课和拓展理论课组成。实践体系以职业能力培养为主线，形成情境教学的实践教学体系。实践教学体系也由必修实践课和拓展课组成。课程体系中课程先后排序，以岗位工作先后顺序为依据编排。理论与实践的提高，由浅入深、由简单到复杂、由专项能力培养到综合能力培养，最终与岗位工作对接。

表1 旅游管理专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业代码 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业技能等级证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务业 (72) 公园景区游览业 (78)	旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 导游 (4-07-04-01) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 展览讲解员 (4-04-02-03) 营业员 (4-01-01-01) 营销员 (4-01-02-01) 研学旅行策划与管理	旅行社门市接待 计调与外联 网络运营 出境领队、导游 景区管理 旅游活动策划 旅游纪念品销售 景点讲解员 景区职业经理人 旅游策划师 研学旅行策划与管理师 研学旅行指导师	导游资格证 研学旅行策划与管理等级证书

(三) 岗位证书认定

全国导游资格证书、1+X 研学旅行策划与管理职业等级证书。

表 2 旅游管理专业职业岗位工作过程、典型工作任务与岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点 经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
1	导游员	初级导游	中级导游 高级导游	依据导游服务程序落实安排旅游活动，并提供导游服务讲解。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的独立工作能力 2. 具有良好的语言表达能力与沟通能力 3. 具有分析问题和解决问题的能力 4. 具有较强的协调与应变能力 5. 具有导游词撰写能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上团前准备 2. 接站 3. 首次沿途导游 4. 入住 5. 导游员景区讲解 6. 饭店用餐服务 7. 送站 8. 总结善后 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉接待计划；落实接待事宜；做好个人迎接准备 2. 认找旅游团；核实人数；集中清点行李，办好交接手续；询问团队情况；集合登车 3. 致欢迎词；首次风光导游；首次风情导游；饭店介绍；宣布当地活动日程；分发资料；宣布集合时间、地点及停车位置 4. 介绍下榻饭店；办理入住登记手续；介绍饭店设施及注意事项；带领旅游团用好第一餐；核对日程、宣布当天或次日行程；照顾行李入房；安排叫早服务；协助处理游客入住后的各类问题 5. 介绍旅游行程安排；提醒游客遵守游览时间；做好第一次景点讲解 6. 介绍用餐饭店的特色；提醒游客遵守用餐时间；照顾特殊需要游客；查看用餐状况；把握用餐节奏；办好签 	<p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解导游员的基本概念、工作职责； 2. 熟悉导游业务的相关基础知识，理解各种导游服务的程序与规范化管理知识； 3. 掌握作为一名合格导游员必须具备的理论知识。 <p>技能点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握带团程序和标准，熟练进行带团服务； 2. 能够掌握常见的导游讲解方法，为游客提供导游讲解服务； 3. 能够合理处理导游服务工作中常见的问题及事故。

						<p>单事宜。</p> <p>7. 做好旅游团送站前的准备工作；协助做好旅游团的离店服务；精心设计并致欢送词；认真做好旅游团的送站服务工作。</p> <p>8. 处理遗留问题；结清账目，归还物品；向旅行社汇报接团情况；填写带团日志，撰写工作总结。</p>	<p>经验点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能制定导游工作计划并实施； 2. 能及时跟踪并主动学习了解旅游业发展的最新动态； 3. 能根据业务需要查找有关资料并提升自己的讲解水平和服务能力； 4. 能区别不同对象、为游客提供个性化导游服务。 <p>态度点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的旅游职业意识、职业道德； 2. 具有实事求是的作风和创新精神； 3. 具有较强的语言表达、职业沟通和协调能力； 4. 具有团队协作精神及妥善处理人际关系的能力； 5. 具有良好的心理承受能力及适应环境变化的能力。
--	--	--	--	--	--	---	---

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点 经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
2	计调	计调	计调经理	1. 负责信息收集 2. 设计、修改、完善旅行社常规线路和行程 3. 准确计算报价和成本核算 4. 制定团队计划，安排导游，跟踪行程 5. 加强外联工作 6. 归档和整理资料	1. 具有信息的搜集能力 2. 具有旅游市场调研能力 3. 具有旅游线路设计与开发能力 4. 具有旅游服务产品采购能力 5. 具有旅游产品的定价能力 6. 具有旅游产品内部计价和对外报价的核算能力 7. 具有沟通及协作能力 8. 具有熟练操作办公软件能力 9. 具有分析问题和解决问题的能力	1. 旅游线路的设计与开发 2. 旅行社产品定价 3. 旅行社产品内部计价和对外报价 4. 组团社旅游服务采购 5. 地接社旅游服务采购	1. 选择旅游线路设计人员；筹集旅游线路设计经费；进行旅游市场调研；旅游线路设计创意；旅游线路设计策划；旅游线路设计内容选取；制定旅游线路设计的规范格式；旅游线路价格的确定；旅游线路的试销；旅游线路投放市场。 2. 收集信息；确定目标；估算成本；分析竞争状况；测定市场需求；选定定价法；确定最后价格。 3. 根据行程确定各服务单位的价格并累计相加；在计价基础上加10%利润或根据服务单位的价格，对每一项旅游服务进行计算。 4. 旅游交通服务采购；异地地接社的采购；全陪服务的采购；其他服务的采购。 5. 本地旅游交通服务的采购；住宿服务的采购；餐饮服务的采购；游览服务采购；娱乐服务采购；购物服务采	知识点： 1. 了解前台收客的规范流程，服务礼仪； 2. 掌握团队策划与管理内涵、要求及方法； 3. 掌握团队审核与发送理论与方法； 4. 掌握订房订车订餐订票等采购常识； 5. 了解保险与签证分类、导游规范管理知识； 6. 掌握地接业务、组团安排的基本程序； 7. 掌握派团与盯团最新运作趋势； 8. 理解突发事件处理流程； 9. 掌握团队结算分类、程序及方法； 10. 掌握团队档案管理的

						<p>购；地陪导游服务的采购。</p>	<p>内涵与要求。</p> <p>技能点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能流畅地进行旅行社前台收客，推广旅游产品； 2. 能与饭店、车队、餐饮、景区、定点商店及保险公司进行旅游产品信息沟通； 3. 能与同行建立与维护旅游产品供应关系网，进行采购与谈价； 4. 能协助业务人员进行谈团，具备团队计划操作能力； 5. 能根据需求，进行团队计划的编制、接收、发送、确认、更改、归档； 6. 能完整地实施团队质量监控； 7. 能对旅游行程进行合理管理：导游管理、内部计价、对外报价、团队核
--	--	--	--	--	--	---------------------	---

								<p>算；</p> <p>8. 能根据旅行社要求，进行游客档案管理、客户反馈、团队统计。</p> <p>经验点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 确认要准确 2. 工作要精细 3. 通信设施要通畅 4. 行程安排要合理 5. 沟通要及时有效 <p>态度点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的心态，肯吃苦； 2. 具有良好沟通表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有解决问题的能力； 5. 具有自我提升能力； 6. 具有理论联系实际、勤于动脑动手的工作方法能力。
--	--	--	--	--	--	--	--	--

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点 经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
3	旅游销售	销售	销售经理	1. 提供信息 2. 制定销售计划 3. 做好客户拜访、预定、收款、合同签订及回访等工作 4. 分析客户需求，推荐相应旅游产品 5. 制定调整营销策略	1. 具有良好的沟通与交际能力 2. 具有较强的判断、决策与应变能力 3. 具有较好的组织协调能力与合作能力 4. 具有良好的语言表达能力与写作能力 5. 具有较强的自我学习能力 6. 具有敏锐的市场洞察力 7. 具有搜集、整理信息的能力 8. 具有旅游产品促销的能力 9. 具有发现问题、分析问题、解决问题的能力	1、根据市场营销计划，完成销售指标； 2、开拓新市场，发展新客户。 3、管理维护客户关系。	1. 通过电话、传真、网络等方式按时（每周/每月等）发布产品信息给各组团社，接待对方询价和进行产品预定，同时按照所划分区域，定期进行上门拜访，宣传产品和公司促销政策，增加组团社对你的信任度和好感度， 2. 对于询价和订购产品的组团社，转交相应操作进行团队操作，完成收款，客人资料（如需办理签证）收集等工作，团队出发后，保持和组团社的沟通，处理中间发生的问题，回团后也同样和组团社沟通，做好售后。 3. 不断熟练业务水平和待人接物的水平，了解其他竞争对手的情况，服务好组团社，巩固客源，发展新客户。	知识点： 1. 了解旅游市场营销发展状况 2. 掌握旅游市场营销的核心业务。 3. 了解旅游营销市场调研的程序。 4. 掌握旅游市场营销调研的各种方法。 5. 了解旅游市场营销微观环境（企业内部环境）和宏观环境（企业外部环境）的主要内容及变化趋势。 6. 掌握分析旅游市场营销环境的基本方法。 7. 掌握旅游目标市场策略的基本内容。 8. 了解旅游产品组和策略、旅游产品生命周期营销对策、旅游产品品牌的策略和旅游新产品开发

								<p>策略的基本内容。</p> <p>9. 了解旅游产品价格的表现形式以及影响旅游产品定价策略基本内容。</p> <p>10. 了解旅游分销渠道和旅游网络营销的基本内容。</p> <p>11. 掌握旅游人员推销策略、旅游广告策略、旅游营业推广策略和旅游公共关系策略的基本内容。</p> <p>12. 了解旅游住宿营销、餐饮营销、旅行社营销、旅游交通营销、旅游目的地营销相关概念及营销战略。</p> <p>技能点：</p> <p>1. 能运用问卷技术进行旅游市场营销调研并撰写调研报告</p> <p>2. 能对旅游市场进行细分并准确判断和选择旅游目标市场</p> <p>3. 能够对旅游产品进行恰当的市场定位</p> <p>4. 能根据旅游者需要开</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								发、设计、组合旅游产品 5. 能制定合理的旅游产品价格 6. 能运用各种旅游促销手段进行有效促销 经验点： 1. 价格制定要合理 2. 报价必须仔细 3. 加强信用管理工作 4. 仔细斟酌合同 态度点： 1. 具有良好的职业道德 2. 吃苦耐劳和敬业精神 3. 具有工作创新意识 4. 树立自觉学习和终生学习的态度 5. 具备良好的心理素质
--	--	--	--	--	--	--	--	---

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展的建设者和接班人；符合服务第一线需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握必备的现代旅游服务与管理专业理论知识，具有现代旅游服务中导游、旅行社业务、景区服务、旅游市场营销与策划、研学旅行指导等操作技能，并同时拥有全国导游资格证书、1+X 研学旅行策划与管理职业等级证书，能迅速适应旅行社、旅游景区、电子商务网站、研学机构等旅游企业服务与管理工作岗位的高素质技术技能人才。

表 3 旅游管理专业培养目标分析表

序号	具体内容
A	能够解决旅游及相关行业的旅游服务、基层业务管理、旅游产品设计与推广等领域的实际问题
B	能够在工作中发挥有效的组织、沟通和协调作用
C	能够使自己的服务行为符合法律法规及职业道德的要求
D	能够通过继续教育或职业培训不断提升自身的能力
E	能够为黑龙江省及国内旅游发达或欠发达地区的旅游及相关行业发展做出贡献

（二）培养规格

本专业要求毕业生在毕业时在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质目标

（1）思政素养

具有正确的世界观、人生观、价值观，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。具有深厚的爱国情感、国家认同感、民族自豪感和责任感，自觉践行社会主义核心价值观，遵纪守法、品行端正，乐于奉献。

（2）文化素质

具有合理的知识结构和深厚的人文科技方面知识储备，具有不断更新知识和自我完

善的持续学习和终身学习能力，具有旅游管理领域的创新意识及创新思维，具有一定的艺术修养、文化品位、人文素养、科学素质和良好的人际沟通能力。

(3) 职业素质

具有良好的职业道德与职业操守，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、匠心精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极向上的人生态度，具有良好的心理调节能力，保持勇于奋斗的精神状态。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 了解与本专业相关的法律法规、文明旅游及全域旅游等从业基本知识。
- (3) 掌握旅游企业管理、旅游服务礼仪、导游基础知识等基础知识。
- (4) 掌握旅游产品设计、咨询销售等专业营销知识。

3. 能力目标

- (1) 具备旅游管理专业领域知识、技能和相关办公软件的使用能力。
- (2) 掌握旅游管理专业相关岗位操作标准并实施，能分析、判断和解决相关问题。
- (3) 具备全局观念，能清晰表达并及时回应任务，能与团队其他成员良好协作。
- (4) 具备发现、分析和解决旅游管理专业领域实务问题的能力。
- (5) 具备信息与检索处理能力，认识时事议题，具备自主学习能力和终身学习意识。
- (6) 遵守职业规范和社会规范，认知社会责任及尊重多元观点。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业技能课，专业技能课又分专业平台课、核心技能课和职业拓展课。课程目标及教学要求详见“（一）公共基础课程（二）专业（技能）课程描述”。

（一）公共基础课程

公共基础课程主要为成长教育类课程，包括入学教育、军事理论、军事技能训练、形势与政策、大学生安全教育、大学生心理健康教育、思想道德与法治、毛泽东思想和

中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生职业发展与就业指导、创业基础、体育、外语、中共党史、龙江精神、应用文写作、劳动课程、毕业教育、美育限定性选修课、创业模块及多门公共选修课，其课程描述如下。

《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论	教学时数:18 学时
<p>课程目标: 军事理论课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生熟悉基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育； 2. 了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容； 3. 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境； 4. 了解军事高技术的概况，高技术军事上的其他运用； 5. 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识，增强法制观念； 2. 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识，增强法制观念； 3. 正确看待高科技以及高技术在军事上的运用； 4. 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养敬业和团队精神，善于合作，发挥集体的力量，共同完成工作任务，适应社会的需求； 2. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 3. 树立创新和创业意识，培养自主学习和自我管理能力； 4. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观，打下扎实的思想道德和法律基础，提高自我修养，促进大学生德智体美劳全面发展。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育； 2. 了解军事思想的形成与发展过程； 3. 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境； 4. 了解军事高技术的概况，高技术军事上的其他运用； 5. 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系。 		<p>方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法； 2. 讨论； 3. 演讲； 4. 教学观；摩 5. 案例分析； 6. 辩论； 7. 实践活动； 8. 社会调查； 9. 组织参观。
<p>教学媒体:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 多媒体教学 • 教学资料片 	<p>学生要求:</p> <p>能积极配合教师完成每一项任务，积极发言参加各种活动</p>	<p>教师要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 任课教师应有一定的教学经验，注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律 • 教师要做充分的课前准备，制作情境教学实施方案，准备所需的教学媒体

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述

学习领域名称:	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学时数: 45
<p>课程目标:</p> <p>本课程对习近平新时代中国特色社会主义思想作了较为全面系统深入的阐述,有助于引导新时代青年更好地理解把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。本课程内涵丰富、思想深邃、博大精深,贯穿着坚定信仰追求、历史担当意识、真挚为民情怀、务实思想作风、科学思想方法,闪耀着马克思主义真理的光辉,是新一届中央领导集体执政理念、工作思路和信念意志的集中反映,是坚持和发展中国特色社会主义的最新理论成果,是坚持立德树人、激励大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦最好教材,是当代大学生在新的历史起点上实现新的奋斗目标的科学指导和基本遵循。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 深入领会和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求; 2. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义的最新发展,是中国特色社会主义理论体系的最新成果,是指导中国特色社会主义事业的行动指南。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法,进而将其运用于分析问题、解决问题的职业实践; 2. 引领学生紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践,在知行合一、学以致用上下功夫。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有科学的世界观、健康的人生观、正确的价值观,具有爱国情怀和社会责任感,践行社会主义核心价值观。具有分析问题、解决问题的能力; 2. 了解专业领域的国际动态和前沿发展趋势,能够在跨文化背景下进行沟通与交流; 3. 对自我探索和学习的必要性有正确的认识,具有自主的终身学习意识。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化新的飞跃 ; 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; 3. 坚持党的全面领导; 4. 坚持以人民为中心; 5. 全面深化改革; 6. 以新发展理念引领高质量发展; 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略; 8. 发展全过程人民民主; 9. 全面依法治国; 10. 建设社会主义文化强国; 11. 加强以民生为重点的社会建设; 12. 建设社会主义生态文明; 	<p>方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 启发式; 2. 探究式; 3. 情境式; 4. 讲授式。 	

13. 全面贯彻落实总体国家安全观；		
14. 建设巩固国防和强大人民军队；		
15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一；		
16. 推动构建人类命运共同体；		
17. 全面从严治党。		
教学媒体： 多媒体教室，教学课件，网络学习平台，虚拟仿真设备。	学生要求： 具备基本的理论常识和政治素养，能够清楚沟通表达，可以参与分工与协作。	教师要求： 教师有理论思政和实践思政授课经验，能够熟练运用网络平台开展线上线下辅助教学，能综合运用数字新媒体赋能思政课程。

《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策	教学时数：4 学时
课程目标： 帮助学生认清国内外政治经济形势、国际关系以及国内外热点事件，了解我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识和把握形势的能力；增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。		
知识目标： 使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增加学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。		
能力目标： 通过课程教学，在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存和职业岗位的适应能力。		
素质目标： 引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，统一思想，坚定信心和决心，坚信我们党完全有能力带领全国各族人民，化危为机，战胜困难，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。在了解高职生活的特点、高职在我国发展的现状和趋势的基础上，深刻认识高职大学生的历史使命，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力。逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质，更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。		
内容： 以教育部办公厅关于《高校“形势与政策”课教学要点》的通知内容为准		方法： 直观教学法
教学媒体： 多媒体教学设备、教学课件。	学生要求： 要具备相关课程的基本知识：《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等。	教师要求： 教师应具备高尚的教师职业道德，拥有良好的文化素养以及专业知识能力，同时具有丰富的教学经验，了解学生，因材施教。

《大学生安全教育》课程描述

课程名称	大学生安全教育	教学时数：8 学时
<p>课程目标： 通过学生学习生动案例，引导学生学习掌握必要安全常识和自救知识。让大学生学会如何趋利避害，健康成人成才，维护国家安全和社会安全。通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，给同学们营造一个良好的安全学习环境和安全意识。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解安全的基本知识、与安全问题相关的法律法规和校纪校规； 2. 掌握安全问题所包含的基本内容，安全的社会、校园环境要求； 3. 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能； 2. 掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。 <p>素质目标： 通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。</p>		
<p>内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 财物与人生安全教育 2. 交通安全教育 3. 心理安全教育 4. 食品安全教育 5. 国家安全教育 6. 避灾避险教育 7. 禁毒与禁赌教育 8. 文化安全教育 		<p>方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法 2. 讨论 3. 案例分析 4. 观看教学资料片
<p>教学媒体</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教室 2. 教学课件 	<p>学生要求</p> <p style="text-indent: 2em;">坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力；</p> <p style="text-indent: 2em;">培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师有理论教学实践经验 2. 熟练操作多媒体教学课件

《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育	学时数：8 学时
<p>课程目标： 充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据心理健康教育的需要建立或完善相应的课程目标体系，通过心理健康知识的学习与相关活动的体验，使学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，同时掌握一定的心理调节技能，能从容地应对生活。</p> <p>知识目标： 1. 通过学习心理学知识，掌握心理调适能力，关注自身心理健康及生命价值； 2. 使学生不断提高心理健康水平，增强心理素质，优化心理品质，指导帮助广大学生顺利完成学业，实现其成长、成才目标。</p> <p>能力目标： 1. 通过学习心理知识，培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，不断提升心理健康水平、提高心理承受能力，调节情绪的能力，人际和谐，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，以及自我心理调节的能力； 2. 尊重生命，树立良好心态，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，实现自我价值，做一个健康快乐的大学生，同时为职场生涯做好准备。</p> <p>素质目标： 1. 通过学习帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识； 2. 能正确认识自我，悦纳自我，善待他人； 3. 培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质； 4. 预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>		
<p>内容： 1. 树立正确的人生观、价值观和健康观，掌握心理健康的重要性； 2. 高职新生角色的转换，尽快适应大学学习生活； 3. 学会心理自我调适方法，提高心理素质水平，人际关系和谐； 4. 正确看待心理问题，学会识别及应对精神疾病与心理危机。</p>		<p>方法： 讲授法、讨论法、案例分析法、活动探究法、故事熏陶法、情景模拟法、观看教学资料片、团体训练法创设问题情境，激发学习情趣引发探究欲望，联系生活实际及热点问题，创设问题情景；优化师生关系，激发学习情感营造探究氛围；挖掘探究资源，激发学习热情开展探究活动。</p>
<p>教学媒体： 1. 多媒体教室 2. 教学课件 3. 教学资料片 4. 心理测量平台</p>	<p>学生要求： 按时上课，积极配合教师教学工作、主动参与教学环节，能够与老师形成互动，营造良好的教学氛围。</p>	<p>教师要求： 具备心理学、教育学相关学历及国家心理咨询师资质，有心理学教学或相关工作经验，心理健康，情绪积极稳定的教师进行授课。</p>

《思想道德与法治》课程描述

课程名称	思想道德与法治	学时数: 45 学时
<p>课程目标:</p> <p>“思想道德与法治”课程主要讲授时代新人的历史使命、树立正确的人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、遵守道德规范、增强法治素养的基本理论、基本方法。通过本课程的学习,使学生增强树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的能力,全面提高思想道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认清中国当前所处的历史方位,明确时代新人的内涵,掌握应对新时代挑战的方法; 2. 理解马克思主义关于人的本质的科学论断,掌握人生观的主要内容; 3. 掌握理想信念的内涵与特征,理解马克思主义的科学内涵; 4. 结合党的二十大精神,深刻理解中国精神的内涵和本质; 5. 了解社会主义核心价值观提出的背景及基本内容; 6. 掌握马克思主义道德观的基本观点; 7. 准确把握社会主义法治思维的基本内容,系统掌握提升法律素养的基本方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备运用马克思主义的立场、观点和方法去看待问题、分析问题和解决问题的能力; 2. 具备将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求以及外化为自身行为和习惯的能力; 3. 具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域一般性法律问题的能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强自豪感、归属感和使命感,树立马克思主义的科学信仰,从现实做起,踏踏实实的向理想迈进; 2. 恪守基本道德规范,自觉养成良好的道德习惯,提高思想道德素质; 3. 遵守法律规范,维护法律权威,提升法治素养。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 担当复兴大任 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向 3. 追求远大理想 坚定崇高信念 4. 继承优良传统 弘扬中国精神 5. 明确价值要求 践行价值准则 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格 7. 学习法治思想 提升法治修养 		<p>方法:</p> <p style="text-align: center;">讲授式 案例式 启发式</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件 网络学习平台</p>	<p>学生要求:</p> <p style="text-align: center;">坚持理论联系实际,勇于实践。 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p style="text-align: center;">具备丰富理论知识,钻研教学方法,创新实践教学形式。</p>

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学时数:32 学时
<p>课程目标:</p> <p>本课程以克马思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p> <p>知识目标:</p> <p>通过该课程的学习，使学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程，认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果，是马克思主义与时俱进理论品质最显著最集中的体现。并正确认识马克思主义中国化时代化的理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化时代化马克思主义的基本理论和精神实质，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验。</p> <p>能力目标:</p> <p>将思想政治理论知识内化为大学生自身的需要和行为动机，使他们树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生运用毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系分析问题和解决问题的能力，增强他们为社会主义现代化建设勤奋学习的积极性，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。</p> <p>素质目标:</p> <p>通过理论和实践教学，帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。</p>		
<p>内容:</p> <p>绪论 担当复兴大任 成就时代新人 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 第四章 明确价值要求 践行价值准则 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 第六章 学习法治思想 提升法治修养</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 辩论 演讲 案例分析 社会调查 组织参观 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件 网络学习平台</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验；</p> <p>熟练操作多媒体教学课件，善于利用网络平台拓宽教学途径。</p>

《中共党史》课程描述

课程名称	中共党史	教学时数:32 学时
<p>课程目标:</p> <p>《中共党史》是进行中国共产党历史教育和继承并弘扬党的精神的一门重要选修课，在高校思想政治理论课课程体系中处于重要的地位。《中共中央关于在全党开展党史学习教育的通知》要求，加强以党史教育为重点的“四史”教育，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，教育引导學生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。本课程的教学主要目的和任务就是通过《中共党史》的教学，让当代大学生能够全面准确的掌握中国共产党形成和发展过程中的基本历史知识；在熟悉党史的基础上，使大学生正确把握中国共产党领导人民进行革命和建设的历史进程及其内在的规律性；深刻领会历史和人民是怎样选择了中国共产党作为社会主义事业的领导核心的，进而树立坚持和拥护中国共产党领导的坚定信念。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 帮助学生了解和掌握中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件、中国共产党成立的重大意义；2. 引导学生正确认识中国共产党领导人民进行革命和建设道路艰辛探索的历史过程以及取得的重大成就。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 培养学生正确认识和评价中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件的能力；2. 培养学生运用正确的观点对错误思潮进行有针对性的批判的能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 提高学生基本的政治素质，增强学生对中国共产党的认同和热爱等积极情感，更好地坚持和拥护中国共产党的领导；2. 培养学生弘扬光荣传统、赓续红色血脉、勇担历史使命的情怀。		

<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.开天辟地的大事变 2.轰轰烈烈的大革命 3.中国革命的新道路 4.抗日战争的中流砥柱 5.为新中国而奋斗 6.历史和人民的选择 7.在探索中曲折发展 8.建设有中国特色的社会主义 9.中国特色社会主义接续发展 10.中国特色社会主义进入新时代 	<p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.讲授法 2.讨论法 3.案例分析 4.情景教学 	
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教室 2. 教学课件 	<p>学生要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以史鉴今，学史名理。要善于总结我们党百年来的经验教训，学习党的优良作风，进而准确把握社会发展的客观规律。 2. 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 3. 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，更好地把握中国的国情和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 	<p>教师要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师有理论教学实践经验 2. 熟练操作多媒体教学课件

《创业基础》课程描述

课程名称	创业基础	教学时数：24 学时
<p>课程目标：</p> <p>为贯彻落实党的二十大精神，推进职普融通、产教融合、科教融汇。“三位一体”推进教育、科技、人才工作，把创新创业教育贯穿教育活动全过程，以创造之教育培养创造之人才，聚焦“五育”融合创新创业教育实践，从而培养学生的创业意识，培育学生的创业精神，提高学生的创业能力。把创新创业教育融入经济社会发展，推动成果转化和产学研用融合，促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，以创新引领创业、以创业带动就业，推动形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面，为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。</p> <p>知识目标：</p> <p>培养学生能够结合自身兴趣、专业背景和资源优势，选择和确定创业项目；了解校内外各级各类创业扶持政策；掌握创业的基本概念和内涵特征；掌握企业管理的基本知识；掌握组建创业团队和分配权责的原则；掌握创业项目营销模式的设计方法；掌握各类创业要素的分析、整合与利用的方法；掌握创业计划书的撰写内容与技巧；熟练操作项目路演与创业大赛相关软件的使用。</p> <p>能力目标：</p> <p>培养学生人际交往能力、问题解决能力、协调分析能力、领导管理能力、组织能力、逻辑思维能力、空间想象能力、创新能力、抵抗压力的能力、学习能力。使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。能够发现创业风险，并实时调整规避风险的策略；使学生了解创造思维，锻炼学生创新创业思维方式，培养学生创新创业精神，增强学生团队协作能力，提高学生综合素质和创业就业能力；种下创新创业种子，使学生树立科学的创新创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p>素质目标：</p> <p>培养学生解决问题的方法要更合理、更逻辑、更创新。能从国家发展和民族振兴的高度，正确理解创业，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，推动思想政治教育、专业教育与创新创业教育深度融合，弘扬劳动精神，加强学生创新实践能力培养，造就敢想敢为又善作善成的新时代好青年，提升新时代中国职业教育的塑造力。</p>		
<p>内容：</p> <p>创业认知、创业准备、项目选择、管理常识、市场价值评估、财务规划、发展战略、商业计划书撰写。</p>		<p>方法：</p> <p>讲授法、案例分析、创业情景模拟训练、小组讨论、创业角色扮演、项目社会调查、观看教学资料片。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教室 教学课件 录播设备 路演室</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生要按时上课，积极配合教师教学工作，自觉遵循创业规律，积极投身创业项目实践训练，扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备创业指导能力相关证书，相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《体育》课程描述

课程名称	体育	教学时数:72 学时
<p>课程目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运用技能 • 培养积极参与运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯 • 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神 • 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式 • 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度 <p>知识目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解体育运动基本知识、运动特点和锻炼价值, 树立正确的健康观 • 了解运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法与欣赏 • 了解与运动有关的损伤产生原因与保健知识 • 了解增强职业体能的锻炼方法和途径 • 掌握选项课的基本技术和基本战术并能运用 • 了解《学生体质健康》测试数据的意义和反应的体质健康问题 <p>能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 运动参与目标: 爱好运动, 积极参与各种体育运动, 基本形成自觉锻炼的习惯及终身体育的意识 • 运动技能目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能, 能够科学地进行体育锻炼, 基本掌握常见运动损伤的处置方法 • 身体锻炼目标: 全面发展体能, 提高运动能力, 增进体质健康状况, 能选择人体需要的健康营养食品, 形成健康的生活方式 <p>素质目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 心理健康目标: 根据自己的能力设置体育学习目标, 自觉通过体育活动改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 运用适宜的方法调节自己的情绪; 在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉, 正确处理竞争与合作的关系 • 社会适应目标: 形成良好的行为习惯, 主动关心、积极参加社区体育事务, 表现良好的体育道德和合作精神 • 职业素质目标: 形成与本专业相关的职业体能素质、心理素质 		
<p>内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 简化 24 式太极拳·呼吸与动作的配合 • 选项项目(篮球、排球、羽毛、乒乓、网球、游泳等)的基本技术、技能的学习、教学比赛 • 身体素质训练 • 素质拓展训练等 		<p>方法:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 实践课教学: 讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。 • 理论知识学习以讲解法为主。
<p>教学媒体:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 体育与健康教材 • 专业身体素质教材 • 学院运动场馆 • 运动健身器材 	<p>学生要求:</p> <p>知识方面:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 体育理论基本知识 • 运动选项基本知识 • 竞赛规则 <p>能力方面:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 选项运动技能基本技术的掌握 • 必修课成套动作的完成 • 完成专业身体测试 <p>态度方面:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 与人合作的团队精神 • 有较强的工作责任心、吃苦耐劳、脚踏实地、知难而进、无私奉献和探索、创新的开拓精神 	<p>教师要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本课程采用按项目或男、女生分组的形式教学, 采用选项课和选修课相结合的方式教学 • 教师应努力钻研本课程标准, 严格按照课程标准的要求完成所规定的教学内容。 • 在保持课程标准的基本内容的前提下, 教师可根据学生掌握技术、场地及气候条件等具体情况对教学进度做必要的调整, 但调整部分不得超过课程标准规定的 20% (以学时计算) • 在教学形式上应突出体育与健康理论与实践相结合, 课堂内外相结合, 实践课与各专业身体素质相结合 • 理论部分可随堂讲授也可集中进行学习, 提倡采用多媒体教学

《外语》课程描述

课程名称	外语	教学时数：96 学时
<p>课程目标：</p> <p>公共外语课程坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务。外语课程以培养学生外语语言应用能力为核心，以外语听说读写基本技能训练为基础，将社会主义核心价值观与外语课程教学内容相融合，使学生掌握必备的外语语言知识和技能，具有跨文化交际能力、思辨能力、职场涉外沟通等可持续发展能力，同时拥有外语语言类职业资格证书，使其拓宽国际视野，坚定文化自信，以高素质的个人品格、扎实的语言基础、良好的人文素养和职业道德进入到社会实践中，全面培养能迅速适应国家经济建设所需要的高素质技术技能型人才。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握足够的词汇知识，可灵活地结合构词法，在不同语境下熟练应用 2500 个单词以及常用词组。 2. 掌握基础的语法知识，可准确地表达自己的观点，并理解他人表达，进行有效的语言交流。 3. 掌握相关的语篇知识，可有效理解听到、读到和看到的语篇内容。 4. 掌握一定的语用知识，可根据不同环境、情境，进行得体、有效的语言交际。 5. 掌握丰富的文化知识，可正确认识 and 对待文化差异，能用英语讲述中国故事，弘扬中国文化。 <p>能力目标：</p> <p>能用外语表达积极思想，进行语言交流；能听懂不同观点和意见信息，做到虚心接受，礼貌回应；能阅读一般学习资料和简单的专业简介；能谈论个人特征和未来计划，能用外语较通顺地写出个人规划与梦想；能看懂书信大意，并积极回应；能写一般的工作日志和备忘录，具备良好的职业能力；能听懂基本的专业术语和简单专业介绍，能谈论相关的岗位职责，具有一定的职业荣誉与职业责任。能听懂有关职业需求，讨论个人职业选择，树立远大理想；能听懂与职业相关的工作要求，能勤奋刻苦追求梦想，树立正确的人生观和价值观等。</p> <p>素质目标：</p> <p>通过融合外语知识的传授与价值观引领，倡导中国文化的英文表达，充分发挥外语课堂的育人功能，培养学生文化主体意识，增强文化自信、培养民族自信心，增加高职学生对中华优秀传统文化的认同感，让高职学生能继承和发扬本民族的优秀传统文化以及价值观，使其不仅具有外语应用能力，更拥有“家国情怀”和“世界眼光”，心怀“工匠精神”，做到“爱岗敬业”。</p>		
<p>教学内容：由主题类别、语篇精选、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等内容组成，同时与职场需求对接，创设与行业企业相近的教学情境任务，设计语言教学活动，包括：洽谈接待、制定行程、简历设计、访谈面试、业务汇报以及谈论责任等。</p>		<p>教学方法：外语教学综合采用情境教学法、任务教学法、小组讨论法、角色扮演法、项目教学法、信息化辅助教学法、混合式教学法以及站点轮换等先进的教学方法。</p>
<p>教学媒体：多媒体教学设备、慕课平台、微课、外语学习 APP，视频教学资源以及网络教学资源等。</p>	<p>学生要求：学生应具有自信和积极心态，能不断提升自己；具有一定的自主学习能力，能积极制定学习计划，并独立完成；具有良好的沟通能力，能表达个人观点，并与他人合作，参与课堂讨论；能分析评估并应用所学知识，提出合理观点和建议；具有勤奋的学习态度，能面对困难和挑战。</p>	<p>教师要求：教师应具备高尚的教师职业道德，并能充分利用网络、人工智能、学习 APP 等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教學环境，能指导学生充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习全面提升其信息素养。</p>

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

学习领域名称:	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学时数: 32
<p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提升思想政治教育亲和力和针对性,完善学生成长发展需求的政治思想知识体系; 2.帮助大学生形成正确的国家民族观念,增强大学生中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信; 3.培养学生的政治素养,提高对政策形势分析判读的能力,保障文化安全。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的时代背景; 2.了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的实践基础和历史地位; 3.掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵和指导意义。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略; 2.能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题; 3.具备较强的适应专业岗位、自主学习和良好的沟通协调能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养科学认知,提升思维自觉; 2.培养坚持正确的政治方向,成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人; 3.培养担当民族复兴大任的时代新人; 4.培养严谨的工作作风、实事求是的工作态度; 5.培养团队合作和承受挫折的能力。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2.毛泽东思想及其历史地位 3.新民主主义革命理论 4.社会主义改造理论 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果 6.中国特色社会主义理论体系的形成发展 7.邓小平理论 8.“三个代表”重要思想 9.科学发展观 		<p>方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.讲授法 2.讨论法 3.案例式教学法 4.体验式教学法 5.角色扮演法。
<p>教学媒体:</p> <p>媒体教室 虚拟仿真实训室 学习通</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。扎实学习本课程知识,紧密联系中国特色社会主义现代化建设的实际,树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>培养理论思考习惯。根据教师课前、课中和课后的教学要求,完成教学任务增强思考力和学习力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师应具备高尚的职业道德,丰富的教学经验,扎实的理论功底和实践教学经验,能熟练运用网络平台开展线上线下辅助教学,能综合运用数字新媒体赋能思政课程。</p>

《龙江精神》课程描述

课程名称	龙江精神	学时数:16 学时
<p>课程目标: 通过介绍龙江精神的形成过程、丰富内涵和历史意义，帮助学生加深对黑龙江优秀精神资源的了解和认识，深刻理解龙江精神是中国共产党人精神谱系的重要组成部份，是社会主义核心价值的充分体现，是中华民族精神的重要组成部分。激励学生自觉把这种精神力量内化为自身的精神动力，秉承传统，奋发有为。</p> <p>知识目标: 1. 掌握东北抗联精神、大庆精神（铁人精神）、北大荒精神等精神的形成过程。了解黑龙江优秀精神丰富内涵。 2. 理解龙江精神是社会主义核心价值的充分体现，是中华民族精神的重要组成部分，是中华民族优秀历史传统精神与艰苦创业精神的有机结合体和统一体。</p> <p>能力目标: 1. 调查资料、整合资料的能力以及综合运用哲学、社会学等相关学科的知识的能力。 2. 辩证看待历史和现实，寓知识于实践的能力、自觉弘扬龙江精神的能力。</p> <p>素质目标: 1. 使学生深刻感知龙江优秀精神的发展，认同龙江精神的的不畏艰险、顽强拼搏、勇于开拓、无私奉献的精神内涵。 2. 激励学生继承前辈的优良品行，求真务实，争先创优。</p>		
<p>内容: 1. 黑龙江优秀精神概述 2. 东北抗联精神 3. 北大荒精神 4. 大庆精神（铁人精神） 5. 龙江其他优秀精神</p>		<p>方法: 讲授式 案例式 启发式</p>
<p>教学媒体: 多媒体教室 教学课件 学习通网络平台</p>	<p>学生要求: 培养理论思考习惯 坚持理论联系实际 具备探究能力 具备实践能力</p>	<p>教师要求: 教师有理论教学与实践教学经验，创新教学主法，充分发挥学生的主体作用。 熟练操作多媒体教学课件</p>

《大学生职业发展与就业指导》课程描述

课程名称	大学生职业发展与就业指导	学时数：38
<p>课程目标： 通过课程教学，大学生能够树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展与国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，从而为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。并且能够基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境等相关方面知识。</p> <p>知识目标： 通过本课程的教学，大学生应</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基本了解职业发展的阶段特点； 2. 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 3. 了解就业形势与政策法规； 4. 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 <p>能力目标： 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能，问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p> <p>素质目标： 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 建立生涯与职业意识 2 职业发展规划 3 提高就业能力 4 求职过程指导 5 职业适应与发展 		<p>方法：</p> 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
<p>教学媒体：</p> 多媒体、实训室	<p>学生要求：</p> 使学生全面了解国内就业形势，掌握国家和地区有关大学生就业的方针政策，转变就业观念，熟悉就业程序，掌握就业技巧，顺利实现就业；做一名合格的社会劳动者，顺利实现由学校到职场的过渡。	<p>教师要求：</p> 相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。

《应用文写作》课程描述

课程名称	应用文写作	教学时数:24 学时
<p>课程目标:</p> <p>本课程把培养学生“适应特定场景情境的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置,通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练,使学生掌握应用文写作的基本知识和基本技巧,提高常用应用文的写作能力,以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要,并通过常见应用文的案例分析和写作训练,培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力,让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类。 2. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。 3. 使学生了解各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧,能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 2. 掌握行政公文的格式,能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。 3. 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书。 4. 能设计调查问卷、撰写市场调查报告,能设计产品策划书、广告词等。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过应用文写作教学,使学生形成基本的文字应用能力和写作素养,为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础; 2. 通过应用文写作教学,渗透职业意识、职业素养和职业情感教育,提高学生综合素质。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 日常应用文写作; 2. 求职应聘文书写作; 3. 党政机关公文写作; 4. 礼仪文书写作; 5. 新闻传播文书写作; 6. 常用事务文书写作。 		<p>方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 启发式; 2. 讲授法; 3. 分组讨论法; 4. 案例教学。
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>具备信息和整理信息的能力,准确地选择不同文体格式的能力;具备发现问题和提出问题的能力;</p> <p>能根据日常生活和工作的需要,突破传统思维撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验,熟练操作多媒体教学课件,掌握应用文写作相关知识,能熟练运用应用文写作技能。</p>

《劳动课程》课程描述

课程名称	劳动课程	教学时数:16 学时
<p>课程目标:</p> <p>为贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上提出的“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”的重要讲话精神，特开设劳动课程，其内容主要包括劳动技能的培养，劳动意识的培养，过去习惯的培养。通过开展劳动课程，锻炼学生的劳动技能，培养学生的劳动意识，教会学生珍惜劳动成果，进而培养学生的职业意识和职业精神。培养学生吃苦耐劳的品质，树立学生劳动最光荣的观念。培养学生的社会责任感，树立集体主义的人生价值观。</p> <p>通过劳动课程，使学生掌握最基本的劳动技能，学会珍惜劳动成果，养成良好的卫生习惯。</p>		
<p>知识目标:</p> <p>掌握各项日常的劳动技能</p>		
<p>能力目标:</p> <p>能从事自己专业劳动</p> <p>能从事日常劳动</p>		
<p>素质目标:</p> <p>具有分析问题、解决问题的能力。</p> <p>具备科学的思维 and 创新能力。</p> <p>团队协作能力。</p> <p>培养学生的劳动意识</p> <p>培养学生吃苦耐劳的精神</p> <p>培养学生集体主义观念</p>		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 第一学期: 扫雪, 寝室卫生, 教室卫生 2. 第二学期: 扫雪, 寝室卫生, 教室卫生 3. 第三学期: 寝室卫生, 教室卫生 4. 第四学期: 寝室卫生, 教室卫生 		<p>方法:</p> <p>现场体验教学</p>
<p>教学媒体:</p> <p>各种劳动工具</p>	<p>学生要求:</p> <p>劳动意识</p> <p>卫生习惯</p> <p>集体主义观念</p> <p>不怕脏不怕累</p> <p>吃苦耐劳</p> <p>互助精神</p>	<p>教师要求:</p> <p>以身作则</p> <p>率先垂范</p>

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程主要包括专业平台课、核心技能课、职业拓展课三部分及其描述如下：

1. 专业平台课

旅游业导论、职业礼仪、计算机应用、地方导游基础知识、旅游政策与法律法规、全国导游基础知识、电子商务、管理学基础、认识实习。

2. 核心技能课

导游实务、旅行社业务与管理、旅游景区服务与管理、旅游市场营销与策划、旅游服务英语、研学旅行指导实务、导游技能实训、研学旅行指导实务综合实训、电子商务实训、旅游专业综合实训、企业实践课程、岗位实习、毕业答辩。

3. 职业拓展课

中国旅游客源国（地区）概况、旅游公共关系、旅游服务心理实务。

《导游实务》课程描述

导游实务	职业技术课	教学时数:57
<p>课程目标: 使学生掌握导游工作中的相关知识与规范,熟悉带团中各种规范化程序,训练学生使其具备导游的基本方法和基本技能,为学生参加全国导游资格考试做好准备,也为学生将来走上导游工作岗位奠定坚实的基础。</p> <p>知识目标: 导游人员的职责;团队导游服务规程;散客导游服务规程;导游技能与方法;问题事故的预防与处理。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有搜集、整理、撰写、修订导游词的能力; 2. 能够按接待计划,完成旅游团队的接团、带团、送团、协调与衔接工作; 3. 能够根据旅游团队需求,落实好游客在食、住、行、游、购、娱等方面的服务要求,独立完成带团工作; 4. 能够根据服务对象需求,运用导游讲解的方法与技巧,综合运用书面、口头、体态等语言,为游客提供实地导游讲解服务; 5. 能够依据有关原则,为游客提供个性服务,妥善处理各类突发事件。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生具有独立工作能力和协调能力; 2. 使学生在团队工作时,能有效的与人沟通、合作,拥有团队的管理、组织能力; 3. 树立良好的职业道德,爱岗敬业的精神。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 上团前准备 2. 接站 3. 首次沿途导游 4. 入住 5. 导游员景区讲解 6. 饭店用餐服务 7. 送站 8. 总结善后 		<p>方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 启发式; 2. 引导文法; 3. 讲述法; 4. 小组讨论法; 5. 角色扮演法。
<p>教学媒体: 多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍。</p>	<p>学生要求: 积极参与,与教师全面地配合。有自主性学习的能力,具备一定的创意性思维能力 在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求: 设计、创新教学模式;运用多种教学方法;应用现代教育技术辅助教学。</p>

《旅游景区服务与管理》课程描述

旅游景区服务与管理	职业技术课	教学时数:51
<p>课程目标:</p> <p>通过实践、实训为主导的教学与操作,使学生了解景区服务与管理的技能及其各种方法侧重点和内容,培养学生初步具有创新思维和分析问题、解决问题的能力,并能从事景区的票务、排队、咨询与投诉、解说等方面的服务工作和管理工作,切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游景区的定义与特征; 2. 旅游景区服务与管理的基本内容; 3. 景区营销的内容; 4. 旅游景区设施类型和要求; 5. 旅游景区环境容量; 6. 旅游景区资源的可持续发展。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会景区订票、售票和验票,能处理售票工作和验票工作的难点; 2. 会景区排队安排和景区排队过程管理; 3. 能景区电话咨询和当面咨询,并能处理景区投诉; 4. 能对员工的服务质量管理和监控; 5. 会对景区的市场营销工作; 6. 会景区设施设备前期、服务期的管理; 7. 会旅游景区游船、漂流、索道及游乐设施的安全管理; 8. 会景区环境管理; 9. 会景区资源的科学调查与评价及资源利用过程中的管理。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习,学生能具有一个森林生态旅游经营与管理的基本素质; 2. 高效、细心、全面考虑问题的职业素质; 3. 提高学生的社会公德意识,养成环保、节约、健康的工作习惯和生活习惯。 		
<p>内容: 1. 旅游景区营销服务 2. 旅游景区入门接待服务与管理 3. 旅游景区解说服务 4. 旅游景区商业服务与管理 5. 旅游景区安全服务与管理 6. 旅游景区人力资源管理 7. 旅游景区环境与资源管理</p>		<p>方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 启发式; 2. 引导文法; 3. 讲述法; 4. 小组讨论法; 5. 角色扮演法。
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍。</p>	<p>学生要求:</p> <p>积极参与,与教师全面地配合。有自主性学习的能力,具备一定的创意性思维能力在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>设计、创新教学模式;运用多种教学方法;应用现代教育技术辅助教学。</p>

《研学旅行指导实务》课程描述

研学旅行指导实务	职业技术课	教学时数:51
<p>课程目标: 本课程的任务是对研学旅行指导师的职责与工作进行全方位的讲解。研学旅行指导师兼具导游与教师的双重职能，是保障研学旅行顺利有效开展的核心岗位。该课程从研学旅行指导师的概念、内涵开始，详细介绍了指导师应该具备的职业素养、课程设计能力和应变技巧，并分别讲述了学校、旅行社、基地等不同主体的研学旅行指导师的工作流程与要点。通过本课程的学习，使学生具备研学旅行指导师的基本素质。</p> <p>知识目标: 通过《研学旅行指导实务》课程的学习，要求学生掌握以下方面的知识： (1) 理解研学旅行指导师的概念与分类，了解研学旅行指导师的职业形象树立 (2) 培养研学旅行指导师的职业精神；学习培养研学旅行指导师专业知识和职业技能 (3) 认识研学旅行课程，掌握如何设计研学旅行课程 (4) 分别熟悉学校、旅行社、基地三方面研学指导师在研学旅行前期、中期、后期各自相关工作内容及操作流程 (5) 能够熟练掌握在研学旅行过程中常见问题的预防与处理方法</p> <p>职业能力目标: 通过本课程的学习，学生应具备以下职业能力： (1) 能够正确认知研学指导师这一新兴职业，能够树立良好的研学指导师职业形象； (2) 能够对研学旅行指导师的专业知识和职业技能有初步的掌握； (3) 能够基本独立设置研学旅行课程； (4) 能够熟悉学校研学旅行指导师操作； (5) 能够熟悉旅行社研学旅行指导师操作； (6) 能够熟悉基地研学旅行指导师操作； (7) 能够对研学过程中常见问题进行预防和处理；</p> <p>社会能力和方法能力目标: (1) 使学生具有独立工作能力和协调能力； (2) 团结协作的职业态度、具有强烈的工作责任心、风险意识和良好心态。 (3) 树立良好的职业道德，爱岗敬业的精神。</p> <p>思政目标: (1) 引导学生树立爱国主义情怀； (2) 树立宣传正能量、践行社会主义核心价值观、改革创新意识； (3) 弘扬民族精神和法律意识。</p>		
<p>内容: 项目1 研学旅行指导师的认知 项目2 研学旅行指导师职业素养的培养 项目3 研学旅行课程的设计 项目4 学校研学旅行指导师操作 项目5 旅行社研学旅行指导师操作 项目6 基（营）地研学旅行指导师操作 项目7 常见问题的预防与处理</p>		<p>教学方法: 1、头脑风暴法； 2、案例分析法； 3、讲述法； 4、小组讨论法； 5、工作过程导向法</p>
<p>教学媒体: 多媒体、投影仪、教材、网络资料、相关书籍。</p>	<p>学生要求: 积极参与，与教师全面地配合。有自主学习的能力，具备一定的创造性思维能力在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求: 设计、创新教学模式；运用多种教学方法；应用现代教育技术辅助教学。</p>

《旅行社业务与管理》课程描述

旅行社业务与管理	职业技术课	教学时数：51
<p>课程目标：</p> <p>本课程以能够适应工学结合人才培养要求，以能力为核心，以素质为本位，按照职业岗位所需的知识、能力、素质结构的要求，使学生掌握旅游产品开发与销售技术。教学过程按实际操作工作过程进行。</p> <p>知识目标：</p> <p>旅行社产品开发技术、旅游服务采购技术、旅行社产品销售技能、团体和散客业务接待能力、旅游投诉与事故处理能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>使学生具备旅行社产品开发与销售的技术、旅游投诉与事故处理的基本知识和技能。树立良好的职业道德，爱岗敬业的精神。</p> <p>素质目标：</p> <p>使学生具有独立工作能力和协调能力；使学生在团队工作时，能有效的与人沟通、合作，拥有团队的管理、组织能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有社会责任感，能在旅行社管理中践行游客为本、服务志诚的旅游行业价值观。 2. 树立大局意识，责任意识、爱国、诚信、友善、敬业的社会主义核心价值观。 3. 培养科学严谨、精益求精的工匠精神。 4. 具备以人为本的科学伦理。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 旅行社的设立 2. 策划、设计与开发旅行社产品 3. 选择旅行社目标市场 4. 分析旅行社定价策略 5. 选定旅行社渠道策略 6. 分析旅行社的促销策略 7. 服务与管理旅行社门市 8. 洽谈业务与签订合同 9. 管理旅行社客户 		<p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 启发式； 2. 引导文法； 3. 讲述法； 4. 小组讨论法； 5. 角色扮演法。
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍。</p>	<p>学生要求：</p> <p>积极参与、配合。有自主性学习的能力，具备一定的创意性思维能力在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>设计、创新教学模式；运用多种教学方法；应用现代教育技术辅助教学。</p>

《旅游服务英语》课程描述

旅游服务英语	职业技术课	教学时数：30
<p>课程目标：</p> <p>本课程以旅游景点的英语讲解能力和导游服务中的英语语言运用能力作为核心技能，在课堂中进行大量训练，结合实际强化训练，辅助现代化教学手段，进行实践模拟教学，培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，不断加强教学和学生专业知识的学习，以及专业技能的提高，培养出合格的适应国内外旅游行业需求的应用性高级技术人才。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行日常生活的一般对话； 2. 实现与客人在旅游服务特定情境中的正常交流。 <p>能力目标：</p> <p>根据不同业务情景，用英文流利专业的表达，完成旅游项目或导游任务，通过英语语言学习，掌握旅游专业词汇表达方式，提高跨文化交际能力。</p> <p>目标：</p> <p>素质目标：</p> <p>在旅游理论学习与英语交际中培养管理组织，沟通协调，团队协作，改革创新，终生学习等能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 热爱中国共产党，热爱社会主义祖国。 2. 会运用马克思主义的基本原理和方法分析解决营销实际问题。 3. 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。 4. 爱岗敬业、诚实守信、服务人民、贡献社会。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 阅读英文电子邮件、传真，并能简单回复 2. 阅读英文预定资料 3. 英语接受预定 4. 英语表达旅游接待规范用语 5. 用英语提供一般的咨询服务 6. 用英语录入客户基本资料、填写客户报名表 7. 能阅读英文版旅游格式合同并用英文填写 8. 听懂客人的英语投诉要求，并用英语进行简单的沟通 9. 能看懂相关的英文发票 10. 用英语向游客推介旅游纪念品 11. 能用英语致欢迎辞 12. 能用英语致欢送辞 		<p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 采用引导文法； 2. 互动教学； 3. 项目教学； 4. 角色扮演。
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍。</p>	<p>学生要求：</p> <p>积极参与，与教师全面地配合。有自主学习的能力，具备一定的创意性思维能力 在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>设计、创新教学模式；运用多种教学方法；应用现代教育技术辅助教学。</p>

《旅游业导论》课程描述

课程名称	旅游业导论	教学时数：30
<p>课程目标：</p> <p>使学生掌握有关旅游学及旅游业的基本知识，具备现代旅游管理的基本技能，具有能够运用旅游学知识认识、分析和解决旅游实践问题的能力，并注意渗透思想教育和世界观、人生观、价值观的培养，强化职业道德观念。尤其旅游职业道德培养更需要随时随地，贯穿于每一堂课。教育学生从一个文明的旅游者做起，进而成为称职的旅游从业者。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解社会经济发展与旅游活动的关系； 2. 明确旅游活动的内容、种类和表现形式； 3. 掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系； 4. 了解旅游对接待地区的基本影响； 5. 了解旅游和旅游业的发展趋势。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够结合旅游者需求分析旅游市场的开发； 2. 能够用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源实际应如何开发； 3. 能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展； 4. 能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神； 2. 养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力； 3. 具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知。 		
<p>内容：</p> <p>1. 走进旅游 2. 成为一名旅游者 3. 调查评价家乡的旅游资源 4. 设计一条旅游线路 5. 分析旅游活动的影响</p>		<p>方法：</p> <p>1. 任务驱动法；2. 采用四步教学法；3. 案例教学法；4. 采用互动教学。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍。</p>	<p>学生要求：</p> <p>积极参与、配合。有自主性学习的能力，具备一定的创意性思维能力 在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>设计、创新教学模式；运用多种教学方法；应用现代教育技术辅助教学。</p>

《地方导游基础知识》课程描述

课程名称	地方导游基础知识	教学时数：30
<p>课程目标：</p> <p>使学生了解、熟悉掌握各省、自治区、直辖市旅游总体状况，为顺利通过国家导游资格证考试及从业打下坚实的基础</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉各省、自治区、直辖市地理气候区划，人口交通概况， 2. 熟悉各省、自治区、直辖市旅游资源情况， 3. 熟悉各省、自治区、直辖市民俗风情， 4. 熟悉各省、自治区、直辖市风物特产 <p>能力目标：</p> <p>培养学生具备逻辑分析能力，自主学习的延伸能力，具备理论联系实际运用能力，</p> <p>素质目标：</p> <p>理解地方导游基础知识对专业服务工作的重要性，激发学生对地方导游基础知识的学习兴趣，和对旅游事业热爱，培养良好的职业服务意识和职业道德；使学生具有独立工作能力和协调能力；团结协作的职业态度、具有强烈的工作责任心、良好心态。</p>		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 华北地区各省市自治区基本概况 2. 东北地区各省市自治区基本概况 3. 华东地区各省市自治区基本概况 4. 华中地区各省市自治区基本概况 5. 华南地区各省市自治区基本概况 6. 西南地区各省市自治区基本概况 7. 西北地区各省市自治区基本概况 		<p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动法； 2. 采用四步教学法； 3. 案例教学法； 4. 采用互动教学。
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍。</p>	<p>学生要求：</p> <p>积极参与、配合。有自主性学习的能力，具备一定的创意性思维能力在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>设计、创新教学模式；运用多种教学方法；应用现代教育技术辅助教学。</p>

《职业礼仪》课程描述

课程名称	职业礼仪	教学时数：30
<p>课程目标：</p> <p>礼仪教育是思政教育的重要组成部分。通过本课程学习，将礼仪内化为学生个人的品质、习惯，从而接近善良、远离邪恶。在教学过程中，学生应获得一些旅游服务与社交礼仪的基础知识，使其有利于个人的工作及社交生活；学习一些相关礼仪的基本技巧，保证工作及社交活动顺利实施并达到预定目标。通过该课程的学习帮助学生提高整体素质，培养自己的沟通能力、组织能力、应变能力，团队合作精神，能够胜任相关岗位任职要求。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解职业礼仪在工作和社交活动中的重要性，掌握各种旅游服务及交往活动中个人形象礼仪、旅游服务与交往礼仪等方面的礼仪知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>具备判断旅游服务与社交活动中各种行为是否规范的能力，具有将自己打造成一名优秀的职业人形象的能力，以及灵活运用各种商务礼仪技能的能力。具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学会职业妆容的修饰方法；掌握得体的坐姿、走姿；学会职业装的穿着方法。 2. 会倾听与交谈的技巧；职场上能正确完成介绍礼节；能与别人礼貌握手，能按礼仪要求发放与接收名片； 3. 能正确乘电梯，能正确使用出行工具； 4. 在工作与社交场合会优雅的进餐； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成礼仪素养，唤醒礼仪意识，陶冶职业情操，增强职业情感； 2. 具备旅游服务与社交能力； 3. 做一名有修养的大学生。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业形象礼仪 2. 旅游服务与交往礼仪 		<p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 案例教学法； 2. 任务驱动教学法； 3. 情境模拟教学法； 4. 启发式教学法。
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关参考书籍。</p>	<p>学生要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认真、积极主动参，积行成习。 2. 有学习的自觉性； 3. 领悟社会主义核心价值观，建立正确的三观。 	<p>教师要求：</p> <p>运用多种教学方法；应用现代教育技术辅助教学。</p>

《计算机应用》课程描述

课程名称	计算机应用	教学时数:30 学时
<p>课程目标:</p> <p>《计算机应用》课程是旅游管理专业的专业平台课程,是在旅游计调、景区管理、旅行社运营等职业岗位工作过程中,熟练使用办公软件处理日常事务的应用工具。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握文字处理软件 Word 的基础知识和操作方法; 2. 掌握电子表格 Excel 的基础知识和幻灯片制作; 3. 了解计算机系统概况,掌握计算机的基础知识; 4. 了解什么是操作系统,掌握相关操作系统的使用方法; 5. 了解计算机病毒的防治常识,掌握常用杀毒软件的使用方法。 <p>能力目标:</p> <p>能够掌握计算机文字、表格和演示的操作和应用,培养旅行社导游、计调、线路设计、产品销售、景区管理等岗位所必需的文档制作、数据处理、报表制作、信息发布能力。课程任务从旅游管理的实际工作内容入手,提高日常处理事务的工作效率和提高管理服务的创新能力。</p> <p>素质目标:</p> <p>能够使用计算机、多媒体技术、网络手段进行社会必须的沟通交流,具备较强的检索能力,具备使用计算机解决问题的能力。</p>		
<p>内容:</p> <p>项目一: 计算机基础知识</p> <p>项目二: Windows 操作系统</p> <p>项目三: Word2010 的基本操作</p> <p>项目四: Excel2010 的基本操作</p> <p>项目五: Powerpoint2010 的基本操作</p> <p>项目六: Internet 上网操作和常用软件的使用</p>		<p>方法:</p> <p>实践教学以讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。</p> <p>理论知识学习以课下预习,课堂讲解答疑为主。</p>
<p>教学媒体:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 上网环境 	<p>学生要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机基本知识; 2. 熟练掌握计算机基本操作和常用办公软件的使用; 3. 通过在机房上机和授课,调动学生的积极性和加强对知识的掌握与应用。 	<p>教师要求:</p> <p>具备计算机专业经验丰富的教师开展教学,积极备课,精神饱满组织课堂教学,教学内容生动、丰富。与学生积极互动,解答学生提问。</p>

《旅游政策与法律法规》课程描述

课程名称	旅游政策与法律法规	学时数：57 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过学习，使学生不仅了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识，能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量，能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能，并依此提升自己的实际带团操作的能力，提高应变能力。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解并领会党和国家的各项政策。 2. 了解民族政策、环境保护政策、宗教政策和发展旅游的有关政策。 3. 掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范。 4. 掌握合同法律制度的相关知识。 5. 熟悉旅游安全管理和旅游保险法规制度。 6. 了解旅游交通管理法律制度。 7. 掌握消费者权益保护法律知识的相关知识。 8. 了解旅游出入境管理法律制度。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生能够运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力。 2. 学生能够运用所学知识签订旅游合同的能力。 3. 提高学生依法办事、自主创业的能力。 4. 学生能够在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力。 5. 使学生能够理论联系实际，处理旅游者投诉的能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识。 2. 端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。 		
<p>内容：</p> <p>第一章 旅游法概述</p> <p>第二章 旅行社管理法规制度</p> <p>第三章 导游人员管理法规制度</p> <p>第四章 合同法律制度</p> <p>第五章 消费者权益保护法律制度</p> <p>第六章 旅游安全管理和旅游保险法规制度</p> <p>第七章 旅游交通管理法律制度</p> <p>第八章 住宿、饮食、娱乐管理法律制度</p> <p>第九章 旅游资源保护法律制度</p> <p>第十章 旅游者出入境管理法律制度</p>		<p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法； 2. 任务驱动法； 3. 案例分析教学； 4. 讨论法。
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教室；</p> <p>教学课件；</p> <p>网络平台学习及相关书籍。</p>	<p>学生要求：</p> <p>积极参与、配合、分析。有自主性学习的能力，具备一定的创意性思维能力在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>设计、创新教学模式；运用多种教学方法；应用现代教育技术辅助教学。</p>

《全国导游基础知识》课程描述

课程名称	全国导游基础知识	教学时数：57
<p>课程目标： 旨在帮助学生为以后从事旅游工作储备丰富的专业知识和基础知识，提升专业素质和综合素质，要求学生掌握并能够把这些知识灵活应用到导游讲解的实践之中，为今后从事服务和管理工作打下良好的基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉常用的中国历史文化常识； 2. 了解中国四大宗教的起源、发展简况、基本教义；掌握四大宗教尊奉的主要对象、宗教经典、宗教建筑、宗教著名景观等基本知识。熟悉佛教、道教的有关知识，了解伊斯兰教、基督教的相关常识； 3. 掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民风民俗； 4. 了解中国烹饪的发展简况，熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品；熟悉中国最具特色的名茶、名酒； 5. 了解中国瓷器、丝织刺绣品和中药、文房四宝及其他工艺品的有关知识； 6. 了解中国古代建筑的发展历程；掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表。了解中国古典园林的发展历史，掌握古园林的分类、组成要素、构景手段、著名代表园林；理解天人合一，人与自然融合的造园理念； 7. 掌握世界遗产和自然保护区的分布情况； 8. 熟悉地区的简况、民俗风情、著名景点等知识。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够搜集并撰写与旅游相关的中国历史文化和民族民俗的专辑，并能进行导游讲解。 2. 能够画出佛、道宗教建筑基本布局的平面图，能够辨别佛教、道教供奉的主要对象的名称和位置，并运用相关知识进行导游讲解，并运用相关知识进行导游讲解。 3. 能够运用古代建筑知识去辨别古建筑的等级、种类、主要部分的构成、特点。 4. 能够运用中国古代园林知识去赏析旅游园林的组成要素、构景手段。 5. 能够运用调查、搜集资料的法，编写美食文化、风物特产和旅游资源专辑。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情。 2. 培养学生良好的旅游意识和服务意识。 3. 具有高尚的审美情趣。 4. 具有创新意识和创新精神 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国历史文化 2. 中国旅游景观 3. 中国古代建筑 4. 中国古典园林 5. 中国饮食文化 6. 中国风物特产 7. 中国四大宗教 		<p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动法； 2. 采用四步教学法； 3. 案例教学法； 4. 采用互动教学。
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍。</p>	<p>学生要求： 积极参与、配合。有自主学习的能力，具备一定的创意性思维能力在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求： 设计、创新教学模式；运用多种教学方法；应用现代教育技术辅助教学。</p>

《管理学基础》课程描述

课程名称	管理学基础	教学时数：34
<p>课程目标：</p> <p>管理学基础是旅游管理专业学生的一门专业必修课，具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，使学生掌握企业管理的基础知识，掌握管理原则、方法、理论，并能运用这些原则、方法、理论，解决管理实践中问题。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握企业管理基础知识，管理概论，管理组织机构设置的方法，管理的业务，企业运营全过程等内容。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用企业管理的理论和原理、手段和方法解决学习和今后工作中的问题； 2. 能够进行企业文化的设计； 3. 能够进行企业组织机构的设计； 4. 能够进行预测及决策； 5. 能够独立地编制计划； 6. 能够对设备及材料进行管理 etc 能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立创新和创业意识，能独立完成工作任务； 2. 培养学生敬业和团队合作精神； 3. 树立良好的职业道德，遵纪守法。 		
<p>内容：</p> <p>管理学的基本知识、企业的领导体制和管理组织、企业文化、企业战略、企业的预测、决策，企业计划管理、企业技术管理、企业质量管理、企业设备、材料管理、企业管理全过程运营。</p>		<p>方法：1. 任务驱动法；</p> <p>2. 采用四步教学法；</p> <p>3. 案例教学法；</p> <p>4. 采用互动教学。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍。</p>	<p>学生要求：</p> <p>积极参与、配合。有自主性学习的能力，具备一定的创意性思维能力 在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>设计、创新教学模式；运用多种教学方法；应用现代教育技术辅助教学。</p>

《旅游市场营销与策划》课程描述

课程名称	旅游市场营销与策划	学时数：30 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过《旅游市场营销》课程的学习，要求学生掌握以下方面的知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 市场及市场营销的概念、一般原理、营销观念； 2. 市场营销环境分析的方法； 3. 购买者行为分析的方法； 4. 市场细分、目标市场选择和市场定位的方法； 5. 产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略的内容，掌握其策略制订的一般技巧，能针对具体的产品和消费对象制定相应的营销组合策略； 6. 市场营销计划与组织管理的方法。 <p>能力目标：</p> <p>通过本课程的学习，学生应具备旅游市场分析、市场选择、营销组合策略制订和营销管理的能力。具有在销售代表、营销策划、营销管理等岗位从事相关工作的技能。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够分析旅游市场营销环境，能撰写环境分析报告； 2. 能够对购买者的行为进行分析，能撰写分析报告； 3. 能够制定目标市场营销策略，具备市场细分与目标市场选择和定位能力； 4. 能够对产品组合、产品分销渠道模式进行选择与评价； 5. 能够根据需要制定或调整产品价格； 6. 能够制定产品促销方案； 7. 能够编制市场营销计划； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生具有独立工作能力和协调能力； 2. 团结协作的职业态度、具有强烈的工作责任心、风险意识和良好心态。 3. 树立正确的职业道德，爱岗敬业的精神。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游市场分析 2. 旅游市场选择 3. 制定行销组合策略 4. 管理营销活动 		<p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动法； 2. 采用四步教学法； 3. 案例教学法； 4. 采用互动教学。
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍。</p>	<p>学生要求：</p> <p>积极参与、配合。有自主性学习的能力，具备一定的创意性思维能力 在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>设计、创新教学模式；运用多种教学方法；应用现代教育技术辅助教学。</p>

《旅游服务心理实务》课程描述

课程名称	旅游服务心理实务	教学时数：20
<p>课程目标： 经过本课程的学习，同学们能了解心理学的基本概念和学习旅游服务心理学的重要性，以及在旅游业的不同岗位和环境中，如何利用心理学的相关知识更好的进行对客服务及自我心理调节，使服务行为更加优质，从而提升旅游业的竞争力。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解心理学的涵义、发展； 2、了解旅游服务心理学的研究对象及内容； 3、掌握旅游业心理素质培养的不同方面； 4、掌握不同游客的心理需求和相对应的服务措施； 5、掌握旅游业的人际交往沟通、员工激励、员工心理压力与疲劳及缓解措施等内容； 6、掌握游客的投诉问题与售后服务心理 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、使学生理解服务心理学对于旅游专业服务工作的重要性，让学生能够运用心理学相关的基础知识在实际工作中进行自我心理调节和疏导，缓和与游客及上下游企业的矛盾，能够更好的处理人际关系； 2、学生能使用专业的、丰富的、恰当的服务行为去展示旅游业不同岗位的服务要求，在模拟实践中培养学生良好的职业服务意识和职业道德，最终激发学生对旅游事业的热爱。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培养良好的旅游从业意识； 2、具有良好的交流、沟通、表达能力； 3、具备逻辑分析、自主学习延伸能力； 4、具备理论联系实际运用能力； 5、培养学生解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：基础知识任务</p> <p>任务 1：认识心理学</p> <p>任务 2：认识感觉与知觉</p> <p>任务 3：认识记忆与注意</p> <p>任务 4：认识需要与动机</p> <p>任务 5：认识气质与性格</p> <p>任务 6：认识情绪与情感</p> <p>项目二：实际应用任务</p> <p>任务 1：旅游者群体模拟</p> <p>任务 2：旅游工作者心理训练</p> <p>任务 3：旅行社服务技巧训练</p> <p>任务 4：旅游其他服务技巧训练</p> <p>任务 5：酒店管理心理训练</p>		<p>方法：</p> <p>采用讲授教学法、任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教室、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求：</p> <p>积极参与，与教师全面地配合。有自主学习能力，具备一定的创新思维能力和在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>情境教学的计划实施能力；能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行教学和指导教师每班 1-2 名。</p>

《电子商务》课程描述

课程名称	电子商务	学时数:20 学时
<p>课程目标:</p> <p>通过本科成的学习与训练,使学生完成旅游目的地营销系统、景区信息化管理与应用、酒店、旅行社、餐饮管理信息系统应用和旅游电子商务市场渠道与电子分销系统等,掌握旅游电子商务的基本理论、基本方法和主要操作流程,提高学生的职业实践能力,让学生能够将战略管理的成果、知识转化为必备的专业素养与技能,应用于与旅游企业相关的服务和管理工作。</p> <p>知识目标:</p> <p>通过该课程的学习,了解旅游电子商务理论与基础知识;掌握旅游电子商务实施的策略、原则、步骤;掌握旅游电子商务实施的方法;熟知旅游电子商务管理所面临的内外部环境问题;掌握旅游电子商务绩效评价的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>能够获取现代旅游企业经营发展所需的市场信息,并对其进行统计分析,为企业战略的制定提供相关支持;能合理有效的认识本企业的资源、能力等状况,能从企业自身出发,结合外部环境制定企业电子商务发展战略;能根据企业现状合理选择信息系统并能够有效运行与维护;能使用所学的工具与方法,对企业系统实施的效果进行评价,并提出相对应的解决措施。</p> <p>素质目标:</p> <p>通过理论和实践教学,具备吃苦耐劳、诚实守信、爱岗敬业等良好的职业道德;具有团队协作意识和较强的领导能力;具有胜任旅游企业信息管理工作的好业务素质和身心素质;具有旅游企业管理所需的分析判断能力和管理决策能力。</p>		
<p>内容:</p> <p>第一章 旅游电子商务概论</p> <p>第二章 旅游电子商务体系结构</p> <p>第三章 旅游电子商务中的信息技术基础</p> <p>第四章 旅游网络营销</p> <p>第五章 旅游电子商务的安全</p> <p>第六章 旅游电子商务的支付</p> <p>第七章 旅行社电子商务</p> <p>第八章 旅游中间商电子商务</p> <p>第九章 酒店电子商务</p> <p>第十章 旅游目的地电子商务</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法</p> <p>讨论</p> <p>辩论</p> <p>演讲</p> <p>案例分析</p> <p>社会调查</p> <p>组织参观</p> <p>观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学课件</p> <p>网络学习平台</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系相结合,落实教育立德树人的根本任务;络营销与职业道德教育相融合;子商务安全与法治观教育相结合;跨境电子商务与人类命运共同体理念相结合;电子商务的产生和发展与爱国主义教育相融合。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验;</p> <p>熟练操作多媒体教学课件,善于利用网络平台拓宽教学途径。</p>

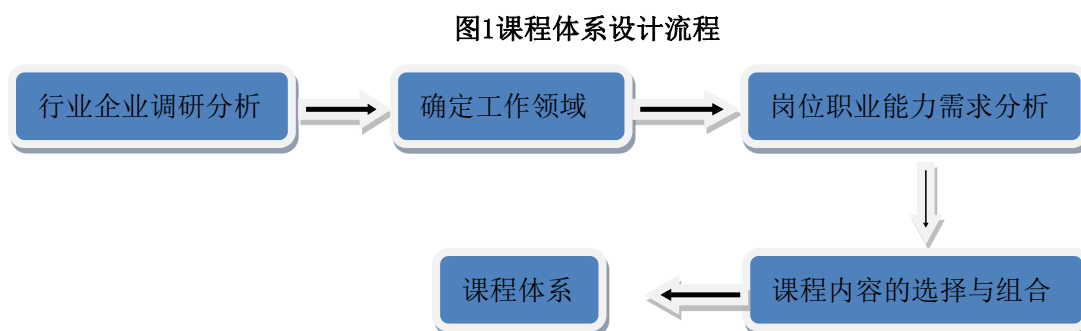
《中国旅游客源国（地区）概况》课程描述

课程名称	中国旅游客源国（地区）概况	教学时数:38 学时
<p>课程目标: 通过对本课程及相关知识的学习，扩大学生的知识视野，使学生对我国海外客源市场即主要客源国的政治、经济、文化、民俗、旅游业以及地理、人文概况等有一个全面的、准确的认识和了解，从而使其专业知识结构更加全面和合理，以符合我国旅游业从业人员应具备的职业知识素养，并对今后从事旅游业各岗位的接待服务工作起到提升服务质量和提高服务水平的作用。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国主要客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济发展等情况； 2. 掌握中国主要客源国家和地区的礼貌礼仪、民俗禁忌； 3. 掌握中国主要客源国家和地区的旅游业发展状况。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知晓各客源国家的民俗及礼仪，从而加强对客人的礼貌服务。 2. 能够参与游客入住时酒店对客源国客人的接待计划。 3. 能够对出境客人提供适宜的旅游线路。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较好的语言表达能力； 2. 具有强烈的爱国主义思想； 3. 具有团队协作意识； 4. 具有从基层作起，踏实肯干的工作作风； 5. 具有善良诚信的职业修养； 6. 具有较强自学能力； 7. 具有独自自用各种媒体资源查找所需信息的能力； 8. 具有主动、热情、耐心的服务意识。 		
<p>内容: 模块一了解世界旅游业和中国旅游业的发展 模块二亚洲和太平洋地区 模块三 欧洲地区 模块四 美洲地区</p>		<p>方法: 可采用讲解法、案例教学法、分组讨论法等多种教学方法。</p> <p>建议:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 由浅入深，因材施教，根据任务的内容特点有所侧重； (2) 以激发兴趣、由浅入深创建问题情境； (3) 以学生自主性、体验性学习为主体； (4) 采用视频和课件进行多媒体教学，运用多种教学法授课； (5) 互动式讲评与成果展示，注重学生的观察能力及实践操作能力。
<p>教学媒体: 学习通平台、多媒体课件、电子教案、参考文献、网络资源、习题、小视频、音频等助学资料。</p>	<p>学生要求: 课上认真听讲、积极参与，并与教师全面地配合。课后要有自主学习能力，会举一反三。</p>	<p>教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 具备对日常现象与问题的发现、分析及处理能力； (2) 具备熟练的计算机操作及多媒体教学能力。

（三）课程体系设计思路

1. 课程体系设计

旅游管理专业课程体系的构建以服务龙江经济为出发点，对接旅游业，通过开展旅游管理专业人才需求调研，了解旅游管理专业面向的主要就业岗位，分析旅游专业职业岗位与工作过程。分解典型工作任务及职业能力，按照职业岗位能力遴选课程内容，序化课程结构，融合教学内容，建立课程标准，形成基于岗位需求的职业素质课程体系。详见图1。



旅游管理专业采取“岗、证、赛”相结合的课程体系，根据职业岗位需求能力设置课程，并将职业资格证书及职业技能大赛融入课程体系中。课程体系以职业能力培养为主线，由成长教育课程、专业平台课程、核心技能课程、职业拓展课程等组成，强调“教学做一体化”教学理念。

2. 创新创业体系设计

创新创业教育的课程体系构建要从其培养目标出发，遵循的原则有：首先，突出专业特色，创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合；其次，理论联系实际，创新创业实践活动要与专业实践教学有效衔接；最后，专业教育与人文教育相结合，在专业教育和学科教学中渗透创新创业教育，构建一个多层次、立体化的课程体系。详见图2。

按照现代课程理论的观点及近年课程改革实践，创新创业教育课程体系可划分为三种基本形态，即创新创业学科课程、创新创业活动课程、创新创业环境课程。

（1）创新创业学科课程

创新创业学科课程是以“创新创业教育”为中心的而设置的课程，课程的设置首先要体现出创新创业教育的目标、任务、要求，其次创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合，在各专业学科课程中，结合教材内容和专业特点，渗透创新创业教育的内容，最后在教学内容中适时安排，形成特定的教学方式。

在创新创业教育课程模式中，学科课程被注入了新的内涵，学科课程中的基础课应当更注重全面提高大学生的创新创业素质、创新创业意识。这类课程不存在专业限制，如开设管理学、经济学、心理学、法学、人际交往、公共关系、艺术学等课程。

创新创业教育学科课程的开发，主要有学科渗透课程、必修课程和选修课程三种。在创新创业教育课程体系中，学科课程能体现出创新创业课程所具有的逻辑性、系统性和简约性等特点，有利于大学生在短时间内集中、系统地学习创新创业知识和创新创业技能。通过学科课程的学习，有利于大学生对与创新创业相关的学术理论知识有更深的领悟，树立正确的就业观，为以后更进一步从事创新创业实践和研究工作打下扎实而坚实的基础。

（2）创新创业活动课程

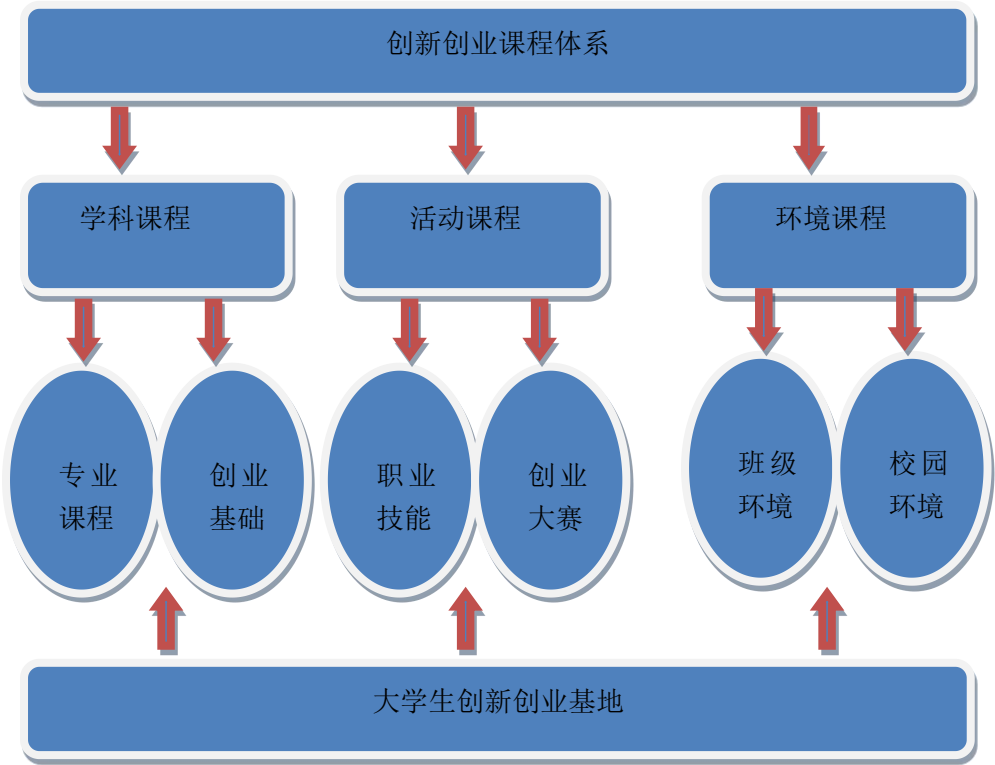
创新创业活动课程是为指导大学生获得直接创业经验和创业信息而设计的一种以活动为中介的创新创业课程形态，也常常被称之为“经验课程”。即根据创新创业教育课程的教育目标、任务、要求，在活动课程尤其是实验实习课程中，渗透并结合各种不同的创新创业教育内容，或结合校内外的各种社会实践活动进行创新创业教育，或专门组织创新创业教育的相关活动课程。一般应有明确的活动目的、特定的活动方式和由低到高的活动系列。通过活动课程的学习有利于提高学生的动手能力、学习能力、创造能力，有利于他们主体精神的培养和各种非智力因素的发展。活动课程的开发内容可以源于巩固、运用与验证学科知识的需要，也可以发源于大学生的兴趣和爱好，或来自社会问题、家庭生活等社会生活的各方面。开展活动的形式可以灵活多样，如参观企业、访问消费者、模拟创业、参加全国大学生创业大赛等以及开展创业专题讲座和报告，培养大学生的团队协作精神。活动时间可以根据大学生的兴趣、需要、学习速度和计划进行选择。活动空间可以在教室、校园，也可以到企业、商社，使大学生在不同的场所把创业教育与生活联系起来。活动课程的突出特点就是它与现实生活紧密联系，能充分发挥和体现出大学生的创造力和创业能力。

（3）创新创业环境课程

创新创业环境课程是指在班级环境和校园环境等物质环境建设上，不同程度地体现创新创业教育的主旨和目的。用黑板报、宣传栏等方式形成创新创业教育的人文环境；在学校制度层面上，形成创业教育的舆论、氛围；在心理层面上，结合校风、教风、学风建设进行创新创业教育；在师生关系和人际关系的互动和人际交往中，形成创新创业教育的心

理氛围。与环境的自发影响不同，环境课程具有鲜明的创新创业教育目的。其内容经过有意识的设计、选择和加工，使环境的自发影响升华到主动的教育。学生在校园的各个空间都会感受到这门课程，从而不断塑造自我、完善自我，养成良好的创业行为习惯。环境课程的开发，主要从自然环境课程和校园文化环境课程两方面着手。自然环境课程指校园花草树木的点缀，墙壁、地面的装饰，校园的整体规划，美好的环境陶冶学生的创业情操，培养创业品格和情感。校园文化环境课程指校园良好的创业教育氛围，在校园中，师生之间的团队精神、良好的舆论导向、正确的人生目标、学习氛围等这些均能形成潜在的教育力量，以特有的形象符号感化着学生，它们都应成为环境课程的重要组成部分。

图 2 创新创业课程体系



（四）课程体系构建

1. 课程体系由成长教育课程、专业平台课程、核心技能课程、职业拓展课程等组成。
2. 应体现课程体系所设置的课程与岗位典型工作任务间的关系。

表 3 旅游管理专业核心技能课程体系

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	导游实务	<ol style="list-style-type: none">1. 上团前准备2. 接站3. 首次沿途导游4. 入住5. 导游员景区讲解6. 饭店用餐服务7. 送站8. 总结善后
2	旅行社业务与管理	<ol style="list-style-type: none">1. 旅行社的设立2. 策划、设计与开发旅行社产品3. 选择旅行社目标市场4. 分析旅行社定价策略5. 选定旅行社渠道策略6. 分析旅行社的促销策略7. 服务与管理旅行社门市8. 洽谈业务与签订合同9. 管理旅行社客户
3	旅游景区服务与管理	<ol style="list-style-type: none">1. 旅游景区营销服务2. 旅游景区入门接待服务与管理3. 旅游景区解说服务4. 旅游景区商业服务与管理5. 旅游景区安全服务与管理6. 旅游景区人力资源管理

		7. 旅游景区环境与资源管理
4	旅游市场营销与策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析旅游营销环境 2. 调研旅游市场、撰写调研报告 3. 细分旅游市场并选择目标旅游市场 4. 对旅游产品进行市场定位 5. 开发、设计、组合旅游产品 6. 制定旅游产品价格 7. 有效促销旅游产品
5	旅游服务英语	<ol style="list-style-type: none"> 1. 阅读英文电子邮件、传真，并能简单回复 2. 阅读英文预定资料 3. 英语接受预定 4. 英语表达旅游接待规范用语 5. 用英语提供一般的咨询服务 6. 用英语录入客户基本资料、填写客户报名单 7. 能阅读英文版旅游格式合同并用英文填写 8. 听懂客人的英语投诉要求，并用英语进行简单的沟通 9. 能看懂相关的英文发票 10. 用英语向游客推介旅游纪念品 11. 能用英语致欢迎辞 12. 能用英语致欢送辞

3. 课程体系应能涵盖所有毕业要求，支撑所有指标点的训练和培养，要采用课程矩阵的方式分析课程与毕业要求、毕业要求指标点三者之间的对应关系。

表 4 旅游管理专业课程体系

毕业要求	毕业要求 指标点 6	入学教育	军事技能训练	体育	外语	专业外语	大学生安全教育	大学生心理健康教育	思想道德修养与法律基础	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	形势与政策	创业基础	大学生职业发展与就业指导	毕业教育	岗位实习	导游实务	旅行社业务与管理	管理学基础	旅游景区服务与管理	电子商务	旅游市场营销与策划	旅游业导论	地方导游基础知识	中国旅游客源国地区概况	职业礼仪	计算机应用	全国导游基础知识	旅游政策与法律法规	旅游服务英语	研学旅行指导实务	旅游公共关系	旅游服务心理实务	应用文写作	公共选修			
能够运用人文学科基础和专业知识分析和解决工作中遇到的问题	1、能够激发旅游者的旅游需要与动机																√															√	√					
	2、能够调动旅游者和旅游工作者的积极情绪，建立良好的人际关系。																						√	√									√	√				
	3、能根据主题设计调查问卷；撰写旅游公共关系调研发展报告。																						√											√				
	4、能够进行旅游组织危机管理预案																						√											√				
能够在旅游及相关行业进行规范旅游服务、基层业务	1 能够依据导游服务程序完成全陪、地陪、领																	√																				

	文稿制作工作。																																				
	2 能够借助电子商务平台进行企业及产品推广																																				
能够运用英语进行简单的对话和旅游服务	1 能用英语为客人提供简单的旅游咨询服务。																																				
	2 能理解并回复旅游接待过英语来电、电子邮件及传真。																																				
	3 能阅读和理解相关英文旅游资料。																																				
能够熟练掌握检索工具,运用现代信息技术进行自主学习	1 能够依据互联网进行旅游相关信息的检索和利用																																				
能够掌握基本的创新方法,具有创新意识 and 创业素质	1 能够甄别和分析创业机会, 搜集有效的创业政策与信息																																				
	2 能够对创业项目进行设计; 制定创业计划书																																				

具有团队领导能力，能够有效沟通、协调旅游过程中的各项问题，具有责任意识 and 职业道德	1 能够解除管理工作中的有效沟通障碍，初步具备冲突管理能力	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√										√							
	2 能够有效激励员工，提高工作效率	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√																		
具有终身学习的意识，对继续参加以及以业培训	1 了解旅游业发展动态，创新旅游服务与企业管理的新理念																		√	√												
	2 从社会和环境的角度探索、制定旅游业可持续发展的路径和解决方案																		√	√												
熟悉黑龙江、国内或欠发达地区旅游业的发展现状与趋势	1 能保持行业的敏感度，及时调整企业的管理模式，推出新的旅游产品。																		√	√			√									

注：毕业要求指标点落到哪一门课程可以在该门课程对 0 应的框中打“√”。

（三）企业实践课程教学环节设计

1. 企业实践课程设计思路

企业实践课程以培养学生岗位职业能力为总体目标，基于校企合作、工学结合的教学实践平台，使学生在完成基础知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下，完成该专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练，同时有针对性地收集与毕业设计有关的资料，达到人才培养的总体目标。

2. 企业实践课程教学环节设计

企业实践课程是旅游管理专业的一门综合实训学习领域课程。是体现职业教育思想的一个重要环节，是指不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由职业学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。

（1）实习目的与要求

企业实践课程是重要的实践性教学环节，主要目的是通过企业实践课程，培养学生爱岗敬业、踏实肯干的工作作风及谦虚好学与人合作的团队精神。了解相应工作岗位的岗位职责、工作内容、工作程序、掌握相应工作岗位的技能。将在校所学的专业知识、掌握的专业技能实操运用到实际工作中，获得真实的职业体验，锻炼实际工作能力，为今后岗位实习打下基础。

（2）实习岗位及职责

表 5 旅行社实习岗位及工作职责

实习岗位	工作岗位职责	职业能力
接待	1. 接待来观光旅游的各旅游团体、零星散客，组织本地区各旅游团体、零星散客外出观光旅游。 2. 为来往旅游团体或个人提供旅游线路咨询，代购机、车、船票、订房等业务。 3. 广泛收集信息，努力开发旅游路线推广。 4. 完成旅行社下达的各项经济指标和工作任务。 5. 加强门市接待人员的礼仪培训，规范操作。 6. 热情、微笑服务每位咨询出游的顾客，解答顾客提出的疑问，并且做好相关记录。 7. 整理门市台账，做好客户资源档案，进行定期客户回访。 8. 即使处理相关客户意见和投诉。	1. 能够与来访顾客有效沟通； 2. 能够把握来访顾客的心理特点，有效销售； 3. 能够熟练介绍公司产品；
导游	1. 完成旅行社下达的各项经济指标和工作任务。	1. 能够完成带团过程

	<ol style="list-style-type: none"> 2. 接受旅行社下达的导游任务，按接待计划安排和组织游客参观、游览。 3. 严格遵守《导游员管理条例》，提供规范的导游服务。 4. 负责旅游过程中同各地接待旅行社的联系、衔接、协调工作。 5. 负责向游客导游、讲解、介绍目的地地方文化和旅游资源。 6. 按照旅游接待行程，安排好游客的交通、餐饮、住宿，保护游客的人身和财产安全。 7. 反映旅客的意见和要求，协助安排会见，座谈等活动。 8. 耐心解答游客的问询，妥善处理旅游相关服务方面的协作关系以及旅途中发生的各类问题。 	<p>中的组织、讲解和服务工作；</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 能够妥善处理行程中的突发事件； 3. 能有效与游客及各环节合作企业有效沟通，保证行程的顺利实施； 4. 能够撰写导游词和旅行游记
产品 设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织业务学习，多参与踩线与旅游促销会。 2. 加强与景区地接社的合作，充分利用新型资源进行新产品的开发。 3. 协调所属部门的各项工作，完成旅行社下达的各项经济指标。 4. 努力开发旅游资源和旅游产品，不断扩大业务范围及业务量。 5. 团队返回后，及时收集客人及导游的反馈信息，择优而作。 6. 负责审定旅游选种及报价。 7. 完成旅行社领导交办的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场调研问卷和实施方案设计； 2. 吃、住、行、游、购、娱综合策划； 3. 价格策略制定与市场消费能力判断。
计 调	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责与旅行社、酒店的联系沟通工作。 2. 负责旅游团队住房、用餐、用车、导游服务等接待工作，做好团队有关单据的收发和登记工作以及团队档案整理工作，确保团队资料齐全，搞好统计工作。 3. 掌握公司导游员的个人素质、带团技巧、从业记录等情况。 4. 负责按旅行社的要求安排导游。 5. 负责导游服务质量、等级的划分和评定工作。 6. 负责导游员出团情况的统计工作。 7. 负责接待对导游的投诉工作并进行及时提出处理意见报总经理。 8. 负责编写导游带团过程中有价值的案例。 9. 负责导游员的档案、个人资料管理工作。 10. 负责导游员的各项社会保险工作。 11. 负责值班、会晤、电话、综合文件的起草，来信来访以及来往文电的处理和文书档案的管理工 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够完成本人所分管区域的旅游资源采集工作； 2. 设计并制作旅游产品和产品价格； 3. 采购旅游产品要素； 4. 熟练使用列车时刻表、航班时刻表、地图册等； 5. 回答客户咨询电话并录入电脑。

外联/销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与各方面合作关系的建立，与客户保持和发展良好业务关系。 2. 与酒店、交通等有关部门及班组搞好沟通和协调。 3. 开展各种有效的销售活动接待好团队客人建立各种业务会谈的档案 完成营业计划。 4. 和其他部门搞好沟通和协调工作检查落实合同执行情况以及较重点团队的接待安排确保实现销售时的承诺。 5. 每年年底制订本市场下一年度营业计划、工作计划、确定销售目标和重点并提交销售工作报告。 6. 每月月底向市场销售总监书面汇报当月工作情况和下月工作计划。 7. 每次外出推销或电话联系应书面记录。每月将外出销售情况汇总报销售总监及副总监。 8. 协助财务信贷经理做好客户的费用结算工作。 9. 对外销售本公司旅游产品。 10. 协同市场部完成公司的公关工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够设计问卷并完成市场调研； 2. 能够制定营销策划方案； 3. 能够有效解决客户的投诉； 4. 能以多种方式有效销售旅游产品； 5. 能与顾客有效沟通； 6. 能够完成与旅游者的合同签订；
-------	---	---

表 6 旅游景区实习岗位及工作职责

实习岗位	工作岗位职责	职业能力
景区接待员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在项目组长的带领下，为游客提供咨询、指引、介绍、提醒、疑难解答等服务。 2. 负责区域卫生，做好接待准备，认真测量儿童身高，维持游客排除秩序，做好安全提醒。 3. 发生突发事件，及时通知项目组长，根据应急预案，积极指引疏散游客。 4. 按“五员一体”标准为内部、外部顾客提供优质服务； 及时处理顾客投诉。 5. 掌握消防等工作安全技能，严格执行公司防火、防盗等安全防范要求，安全使用办公设备设施。 6. 安全保管各类合同、通知、档案、培训手册等文件资料； 履行保密义务，严守公司机密。 7. 节能降耗，节约公司资源，杜绝浪费。 8. 严格执行公司各项规章制度流程提出合理化建议。 9. 领导交办的其他工作。 	按“五员一体”的标准为游客提供咨询、体验、指引等服务，确保游客体验满意。
景区营业员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责食品、饮料的销售，执行公司经营政策，完成销售任务、毛利率指标，制作各项经营报表。 2. 做好营业前清洁、备货、陈列准备，营业中服务，营业后结算、盘点、闭园工作，安全使用、维护设备设施。 	能够负责执行公司经营政策，为游客提供销售服务，确保安全运营，完成销售任

<p>3.按标准制作食品，现场制作饮料，负责餐品制作工具的安全运行和清洁保养。</p> <p>4.按“五员一体”标准为内部、外部顾客提供优质服务；及时处理顾客投诉，处理突发事件。</p> <p>5.掌握消防等工作安全技能，严格执行公司防火、防盗等安全防范要求，安全使用办公设备设施。</p> <p>6.安全保管各类合同、通知、档案、培训手册等文件资料；履行保密义务，严守公司机密。</p> <p>7.节能降耗，节约公司资源，杜绝浪费。</p> <p>8.严格执行公司各项规章制度流程提出合理化建议。</p> <p>9.领导交办的其他工作。</p>	<p>务。</p>
---	-----------

（3）实习形式及时间

实习形式：由学校联系实习单位，集中安排学生进行企业实践课程。

时间安排：每年9月到次年1月，共19周。

（4）考核与评价方式

学生实习成绩由校企共同考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。

考核成绩分三部分：

①企业指导教师对学生进行业务考核，实习结束时对学生进行实习鉴定。学生实习在同一单位不同部门或岗位进行的，企业指导教师要根据学生各岗位的综合表现，评定学生实习成绩。

②学校指导教师对学生的实习报告、周记和表现进行综合评价。

③学生实习结束后以小组为单位进行调研报告及课件展示。

学生实习成绩由以下3部分组成：

序 号	项 目	比 例
1	考勤及学生实习鉴定表	30%
2	企业实践课程阶段成果	40%
3	实习周记和总结报告	30%

（四）岗位实习教学环节设计

1. 校企合作设计思路

旅游管理专业与哈尔滨融创文旅城共建文化旅游产业学院，专业主要依托杭州森泊

度假区、上海迪士尼乐园、宁波方特东方神画、珠海长隆海洋王国、哈尔滨北国假期旅行社有限公司、哈尔滨环球国际旅行社有限公司、黑龙江省松花江国际旅行社、黑龙江省中旅国际旅行社等企业，不断加强校企合作深度，构建体现“双主体”的专业指导委员会，打造“专兼结合”的优秀教学团队，进一步完善课程体系、教学模式的改革，共同开发适应产业结构调整的新课程及教材，建立配套的校内、外实训基地。

2. 岗位实习教学环节设计

岗位实习是高职教育教学实现专业人才培养目标的重要实践性教学活动，对培养学生职业技能、职业素养等主要核心能力起到支撑作用。

(1) 实习目的与要求

岗位实习是学生职业能力培养的关键教学环节，是深化“校企合作、工学结合”人才培养体系、突出职业院校办学特色，强化学生职业道德和职业素质教育的良好途经。

通过岗位实习，使学生能够尽快将课堂所学专业知识与工作实际相结合，使学生牢固树立职业理想，养成良好的职业工作习惯，使学生掌握岗位工作流程、操作规程，能够正确理解和应用各种标准、规程，以达到学生能够毕业即上岗、上岗即顶岗的零距离要求。

同时通过岗位实习，学生应提升自我学习、信息应用、数字应用等职业方法能力；提升与人交流、与人合作、外语应用、创新创业、分析解决问题等社会职业能力。树立爱岗敬业、吃苦耐劳、团队合作意识。了解、掌握企业文化内涵，使学生能够增强社会适应能力。

(2) 实习岗位及内容

实习岗位：本专业岗位实习可以在旅行社、旅游景区、研学机构等行业进行。

具体可包括：

- ①旅行社导游、计调、外联等操作与管理岗位；
- ②景区导游、接待、市场营销等岗位；
- ③旅游电子商务网站策划、编辑、运营推广等岗位；
- ④研学项目策划、项目执行、研学指导师等岗位；
- ⑤旅游行政部门或旅游企业办公室的客户服务、行政管理等其他岗位。

学生可以根据企业的实际需要和安排，在上述 1 个岗位或几个岗位岗位实习。鼓励学生在熟悉并完全胜任一个岗位的条件下，向企业提出轮岗请求，了解更多的专业相关

信息和企业的操作规范。

实习内容：根据专业人才培养方案和专业实习目的,本专业岗位实习具体包括以下内容。

①了解企业文化,理解企业的价值观与经营理念;了解企业经营类型、营销模式;熟悉所在岗位的职责范围和工作内容、工作规范、业务流程与素质要求;了解与相关职能部门及相关岗位的工作协作关系;

②在做中学、在学中做,掌握履行岗位职责的基本技能(沟通协作技能、操作技能、写作技能);

③熟悉、掌握旅游企业的专业服务技能。

(3) 实习形式及时间

实习形式:由学校联系实习单位,集中安排学生进行岗位实习。

时间安排:每年12月到次年6月,共6个月。

(4) 实习纪律与有关注意事项

参加实习的学生应认真学习有关实习的要求,服从学校的组织安排,遵守实习单位纪律。实习指导教师要对实习学生全面负责,关心实习学生实习期间的思想、工作和生活情况,督促实习学生顺利完成实习任务。

指导教师的职责

①深入了解实习学生和实习单位的情况,指导学生和协助实习单位拟订切实可行的实习工作安排,了解学生在实习期间的表现;

②加强对学生在实习过程中的指导,与实习单位的指导人员共同做好实习学生的成绩评定工作。

对实习学生的要求

①实习学生应当严格遵守学院和实习单位的规章制度,服从管理,遵守职业道德,保守实习单位秘密。

②谦虚谨慎,虚心向实习单位员工学习,进一步树立正确的职业道德与艰苦创业的工作作风;

③实习过程中,实习生需纳入实习单位的正规组织管理中,照章办事;同时也要经常保持与实习指导老师联系,便于实习指导小组进行检查和指导,及时处理和解决实习过程中存在的问题。

④学生到达实习单位后，实习单位会按照学生自身的特点安排实习岗位，学生必须严格地服从，不能以任何理由或借口拒绝安排。

⑤学生在实习的过程中应该团结一致、相互帮助、努力工作，但决不允许聚众闹事，不得与实习单位直接发生冲突。若因学生原因给学院声誉造成不良影响，学院将根据有关规定给予相应处分。

⑥实习学生每人都要坚持做好实习日志，每月必须写一份岗位实习记录，并由带队老师收集，作为评价实习成绩的依据之一，为实习结束后实习报告的撰写积累素材。

(5) 岗位实习成绩评定

依据实习日志、实习鉴定、实习态度及实习报告等，由实习指导老师结合实习单位的评定，综合评定成绩。

七、教学进程总体安排

教学计划表1	专业人才培养方案教学进程表
教学计划表2	周数分配表
教学计划表3	课程框架教学计划表
教学计划表4	实习、实训课学习领域安排表
教学计划表5	成长教育课程体系安排表

人才培养方案教学进程表

专业：旅游管理

教学计划表 1

注：符号说明

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
第一学年	第一学期	◆	★	★	○	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	=	=	=	=	=	=			
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	○	○	=	=	=	=	=	=	=
第二学年	第三学期	□	○	○	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	=	=	=	=	=	=	=		
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	=	=	=	=	=	=
第三学年	第五学期	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	=	=	=	=	=	=		
	第六学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	△	△	△	△	+	△							

★ 军事技能训练 ◆ 入学教育 □ 上课 : 期末考试 ○ 认识实习 ○ 课程实训 ※ 综合实训 / 企业实践课程 // 岗位实习 =
 寒暑假 + 毕业教育 △ 毕业设计答辩

**旅游管理专业教学计划
周 数 分 配 表**

旅游管理专业

教学计划表 2

项目名称		第一学年		第二学年		第三学年		合计	占总周数 %
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
课堂 教学	课程理论教学	15	19	17	10			61	50.8
	小计	15	19	17	10			61	
实 践 环 节	认识实习	1						1	46.6
	课程实训		1	2	1			4	
	综合实训				10			10	
	企业实践课程					19		19	
	岗位实习						16	16	
	毕业论文						4	4	
	毕业答辩						1	1	
	小计	1	2	2	11	19	21	55	
其 它	入学教育	18学时 (1周)						1	3.4
	军训	30学时	30学时						
	军事技能训练	2周						2	
	毕业教育						1	1	
	小计	3					1	4	
合计		19	21	19	21	19	21	120	100%
寒暑假		6	6	6	6	6		30	---
总计		25	27	25	27	25	21	150	---

注：时间单位为周

旅游管理专业教学计划

课程框架教学计划

旅游管理专业

教学计划表 3

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/总学时/总学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								第一 学期 15/1/3	第二 学期 19/2	第三 学期 17/2	第四 学期 10/11	第五 学期 19	第六 学期 16/4/1
								每周学时数					
成长教育课	1	入学教育	必修课	否	1/18/1	18/1							
	2	军事理论		否	1/18/1	18/1							
	3	军事技能训练		否	1/78/3 2/30/1		108/4	30+48 2周	30				
	4	形势与政策		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1		4#	4#	4#	4#		
	5	大学生安全教育		否	1/8/1	8/1		8#					
	6	大学生心理健康教育		否	1/4/0.5 2/4/0.5	8/1		4#	4#				
	7	思想道德与法治		否	1/45/3	45/3		3(15)					
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		否	2/32/2	32/2			2(16)				
	9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		否	2/45/3	30/2	15/1		3(15)				
	10	大学生职业发展		否	1/20/1 4/18/1	38/2		2(10)			2(9)		
	11	创业基础		否	1/24/1	24/1		2(12)					
	12	体育		否	1/32/2 2/40/2	72/4		2(16)	2(20)				
	13	外语		否	1/60/4* 2/36/2	96/6		4*(15)	2(18)				

	14	中共党史		否	3/32/2	32/2				2 (16)			
	15	龙江精神		否	4/16/1	16/1					2 (8)		
	16	应用文写作		否	3/24/1	24/1				2 (12)			
	17	劳动课程		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25		16/1	4#	4#	4#	4#		
	18	毕业教育		否	6/24/1		24/1						24 (1周)
	19	美育限定性 选修课 (8 选1)		否	2/36/2	36/2				2 (18)			
	20	创业模块 (3 选2)	选修课	否	1/24/1 2/24/1	48/2		2 (12)	2 (12)				
	21	公共选修课		否	2/30/1	30/1				3			
	22	公共选修课		否	3/30/1	30/1				3			
	23	公共选修课		否	4/30/1	30/1					3		
		小计			814/43	651/36	163/7	15	16	7	7		
专业 平台 课	24	旅游业导论		否	1/30/2	30/2		2					
	25	职业礼仪		否	1/30/2	30/2		2					
	26	计算机应用		否	1/30/2	15/1	15/1	2					
	27	地方导游基础 知识*	职业基 础课	是	1/30/2	30/2		*2					
	28	旅游政策与法 律法规*		是	2/57/3	57/3			*3				
	29	全国导游基础 知识*		是	2/57/3	57/3			*3				
	30	电子商务 (专创 融合课)		否	4/20/2	20/2					2		
	31	管理学基础*		否	3/34/2	34/2				*2			
	32	认识实习		否	1/24/1		24/1	24 (1周)					
			小计			312/19	273/17	39/2	8	6	2	2	

核心技能课	33	导游实务*	职业技术课	是	2/57/3	57/3			*3					
	34	旅行社业务与管理*		是	3/51/3	51/3				*3				
	35	研学旅行指导实务*		是	3/51/3	51/3				*3				
	36	旅游景区服务与管理*		是	3/51/3	51/3				*3				
	37	旅游服务英语*		否	4/30/3	30/3					*3			
	38	旅游市场营销与策划*		是	4/30/3	30/3					*3			
	39	导游技能实训		否	2/24/1		24/1		48 (2周)					
	40	研学旅行指导实务综合实训		否	3/48/2		48/2			48 (2周)				
	41	电子商务实训		否	4/24/1		24/1				24 (1周)			
	42	旅游专业综合实训		否	4/240/10		240/10					240 (10周)		
	43	企业实践课程		否	5/456/19		456/19						456 (19周)	
	44	岗位实习		否	6/360/15		360/15							384 (16周)
	45	毕业设计		否	6/96/4		96/4							96 (4周)
	46	毕业答辩	否	6/24/1		24/1							24 (1周)	
	小计			1542/71	270/18	1272/53		3	9	6				
职业拓展课	47	中国旅游客源国(地区)概况	专业限选课(二选一)		2/38/2	38/2			2					
		演讲与口才												
	48	旅游公共关系	专业限选课(二选一)		3/34/2	34/2				2				
		世界遗产在中国												
49	旅游服务心理实务	专业限选课(二选一)		4/20/2	20/2					2				
	旅游美学													
	小计			92/6	92/6			2	2	2				
总计					2760/139	1276/77	1484/62	21	23	20	17			

旅游管理专业教学计划
实习、实训课教学安排表

旅游管理专业

教学计划表 4

序号	名 称	专用周及 课内时数	学分	学期	教学 地点
1	军事技能训练	2周（18学时）	4	一	校内
2	认识实习	1周	1	一	校外实习基地 与景区
3	导游技能实训	1周	1	二	校内实训室 校外景区
4	研学旅行指导实务综合实训	2周	2	三	校内实训基地
5	电子商务实训	1周	1	四	校内实训室
6	专业综合实训	10周	10	四	校内实训室 校外实训基地
7	企业实践课程	19周	19	五	校内实训室 校外实训基地
8	岗位实习	15周	15	六	校外实训基地
9	毕业设计（论文）	4周	4	六	校外（校内）
10	毕业教育	1周	1	六	校内
11	毕业答辩	1周	1	六	校内

旅游管理专业教学计划成长教育课程体系安排表

旅游管理专业

教学计划表 5

序号	成长教育课程名称	目标	教学内容	时间安排	学分/学期
1	专业认知活动	了解就读专业所属行业发展现状，了解岗位分类和技术要求，帮助学生树立职业目标。	开展行业讲座 组织企业参观	第一学期 第二学期	
2	劳动课程	掌握各项日常劳动技能，使学生具有劳动意识，使学生具备职业意识和职业精神。	劳动技能培养 劳动意识培养 行为习惯培养	每学期	
3	体育课程	1. 提高学生体能，锻炼相互协作能力，培养集体荣誉感； 2. 通过“佳体育云跑步信息管理平台系统”，提升学校体育教学、课余体育锻炼的实效性，确保学生业余锻炼的真实性，有效提高学生的身体素质。	篮球比赛 排球比赛 乒乓球比赛 校园跑	每学期	
4	文艺竞赛活动	培养学生艺术情操，树立正确价值观，引导正确的审美观。	演讲比赛 校园歌手比赛 主题辩论赛	每学期	
5	安全教育活动	进行安全宣传教育，培养学生安全意识和自我保护能力，自觉做守法好公民。	安全教育宣传大会 防火宣传及演练 观看宣传视频 参加安全管理志愿活动	每学期	
6	爱国主义教育	培养学生爱国情怀，进行感恩教育。	参观纪念馆 观看爱国影视作品 主题演讲活动 组织感恩教育活动	每学期	
7	社会实践活动	培养学生组织能力，丰富业余生活，进行社会实践和服务，提高对社会的认知和社会责任感。	社会调研活动 青年志愿者服务活动 社团活动	三次（纳入思政课时）	
8	专业实践活动	提高专业认知，熟悉企业文化，体验工作情境，培养职业素养。	寒暑假专业实践活动 企业拓展训练	寒暑假	
9	专业技能竞赛活动	进行理论联系实践训练，提高专业技能，培养学生创新意识。	导游服务技能大赛等 旅游线路设计大赛	每学期	
10	就业创业活动	指导学生就业准备，提高学生就业能力，进行创业指导。	创新创业大赛 职场模拟大赛 简历制作大赛 校园创业大赛 模拟招聘 创业讲座	第四学期	
11	入党启蒙教育活动	让学生了解党的发展历程、树立正确入党动机、树立远大理想信念。	党的启蒙教育讲座 观看视频 入党积极分子座谈会	每学期	

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专任教师比例不低于 60%。

2. 专任教师要求具有高校教师资格；具有良好的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有旅游管理相关专业本科及以上学历，扎实的旅游管理专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。专业带头人原则应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对市场营销专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3. 兼职教师主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室的基本条件

满足电源、光照、温控、安全条件，配置课桌椅、黑板、基本教具，配置满足信息化教学基本需要的教学硬件和软件，包括网络接口或网络环境、计算机、投影仪、应用软件等。安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室的基本要求

需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1-2 人/台、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位。还可选择配备服务器、无线路由器、耳麦、二维码扫描仪、微信公众号、液晶电视、打印机、相关实训软件等。支持本专业核心课程教学以及营销新技术相关实训。

表 7 旅游管理专业实验实训基地功能表

序号	实训室名称	实训功能
1	旅游管理实训室	旅行社业务流程，包括系统管理、采购策划、销售管理、团队控制、报表管理、结算管理、地接管理等模块。
2	旅行社工作站	旅行社产品设计 旅行社产品销售 旅行社计调业务训练 旅行社接待训练
3	3D 导游模拟仿真实训室	导游讲解 导游技巧训练 导游词创作 导游带团流程

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展旅游专业实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能够提供导游、计调、销售、景区讲解与服务等相关实习岗位，能涵盖当前产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及教学资源等。

1. 教材选用的基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发校本教材。

2. 图书文献配备的基本要求

图书、文献配备应能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书主要包括有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3. 数字资源配备的基本要求

建设、配备与本专业有关的音频、视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

为了提高教学效果，结合各门课程特点，教师应灵活运用讲授式、启发式、互动式、探究式、合作式、翻转课堂等教学方法，有效应用教材、多媒体、实训室、精品课程在线教学平台、多媒体学习库等教学手段。

教师在教学组织过程中要做到以下几点要求：

1. 树立正确的教学理念。遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养的根本任务之理念，积极开展教学改革，提高课堂教学质量。

2. 科学合理地选择教学方法。要求教师能够在现代职业教育理论的指导下，熟练掌握各类教学方法的特性，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

3. 有效地运用教学方法。教师要根据教学实际，对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。

（五）学习评价

学生学习效果评价采用定性评价与定量评价相结合、过程考核与结果考核相结合、校外评价与校内评价相结合，采用多维指标综合评定，突出对学生能力的考核评价，体现对综合素质评价，逐步加大平时实训成绩所占的比重，突出过程考核比重。学习效果评价应包括学生的知识掌握情况，实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面。

1. 对于培养学生基本职业能力素养的专业平台课系列，通过专业的考核标准进行客观评价，在标准化的评判机制下，达到学生职业能力提升的目的。

2. 对于学生专业核心技能课系列，主要采用基于旅游企业工作流程的项目化教学，对学生的知识和能力相结合的综合素质进行全面性多视角评价的形式，侧重于学生对学

习方法的掌握和综合能力的提高。如结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，过程考核和结果考核相结合，综合评定学生成绩。

3. 对于学生的专业认识实习、校外企业实践课程及岗位实习环节评价，主要以实习企业评价为主，依据实习企业指导教师对学生知识、技能、学习能力、工作态度等实习情况的综合评定认定学生的专业认知实习和校外实习成绩。

（六）质量管理

1. 学校和系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）其它

学生选课要求

1. 专业限选课选课要求

学生入学的第一学期，不做专业限选课的安排；第二、三、四学期，每学期应选一门。

2. 选修课选课要求

第一学期考虑到学生刚入学时对学分制不了解，由各专业代选选修课；第二、三、四学期学生根据个人爱好选择学习课程。要求每学期至少选一门。

九、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业总学时 2760 学时，其中理论学时 1276 学时，实践学时 1484 学时；本专业总学分 139 分，其中理论学分 77 学分，实践学分 62 学分。学生需修满上述学分及学生行为与素养 6 学分后方可毕业。

表 8 旅游管理专业毕业要求

序号	毕业要求	对应的人才培养目标
1	能够运用人文社会科学和专业基础等知识分析、解决工作中的问题	A
2	能够在旅游及相关行业进行规范的对客服务、基层业务管理及旅游产品设计与推广等	A
3	能够在旅游服务过程中考虑低碳、文明、绿色、健康、道德等因素	A C
4	能够具备良好的沟通和语言表达能力	B
5	能够熟练地操作计算机及相关办公软件	A B
6	能够运用英语进行简单的对话和导游服务	A B
7	能够熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	A D
8	能够掌握基本的创新方法，具有创新意识和创业素质	A
9	具有团队领导能力，能够有效沟通、协调旅游服务过程中的各项问题，具有责任意识和职业道德	B C
10	具有终身学习的意识，了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	D
11	熟悉黑龙江省及国内旅游发达或欠发达地区旅游业的发展现状与趋势	E

(二) 毕业要求指标点

表 9 旅游管理专业毕业要求指标点

序号	毕业要求	对应的指标点
1	能够运用人文社会科学和专业基础等知识分析、解决工作中的问题	1.1 能够激发旅游者的旅游需要与动机
		1.2 能够调动旅游者和旅游工作者的积极情绪，建立良好的人际关系
		1.3 能根据主题进设调查问卷；撰写旅游组织公共关系调研报告及策划报告
		1.4 能够进行一般的旅游组织危机管理并制定预案
2	能够在旅游及相关行业进行规范旅游对客服务、基层业务管理及旅游产品设计与推广等	2.1 能够依据导游服务程序完成全陪、地陪、领队的导游服务工作
		2.2 能够依据散客服务程序完成散客导游服务工作；
		2.3 能够依据服务标准正确并合理处理导游服务工作中常见的问题及事故
		2.4 能够设计、分析旅游线路
		2.5 能够独立完成旅游服务项目的采购及发团、接团工作
		2.6 组织实地旅游调研；能够制定旅游产品营销方案
		2.7 能够运用销售促成技巧进行门市接待服务，建立良好的客户关系
		2.8 展示优雅规范的服务礼仪形象；树立环保意识、责任意识；遵守职业道德
3	能够在旅游服务过程中考虑低碳、文明、绿色、健康、道德等因素	3.1 能够向旅游者告知和解释文明行为规范、不文明行为可能产生的后果，引导旅游者健康、文明旅游
		3.2 倡议和引领低碳节约的绿色出行方式，树立新的旅游理念
4	能够具备良好的沟通和语言表达能力	4.1 能用标准普通话交流表达并能有效倾听客人诉求
		4.2 能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意，并有效达成日常人际交往
5	能够熟练地操作计算机及相关办公软件	5.1 能完成文字处理、报表打印、图形编辑、表格处理、演示文稿制作等工作

		5.2 能够借助电子商务平台进行企业及产品推广
6	能够运用英语进行简单的对话和导游服务	6.1 能用英语为客人提供简单的旅游咨询服务
		6.2 能理解并回复旅游接待过程中的英语来电、电子邮件及传真
		6.3 能阅读和理解相关英文旅游资料
7	能够熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	能够依据互联网进行旅游相关信息的检索和利用
8	能够掌握基本的创新方法，具有创新意识和创业素质	8.1 能够甄别和分析创业机会，搜集有效的创业政策与信息
		8.2 能够对创业项目进行设计；制定创业计划书
9	具有团队领导能力，能够有效沟通、协调旅游服务过程中的各项问题，具有责任意识和职业道德	9.1 能够解除管理工作中有效沟通的障碍，初步具备冲突管理的能力
		9.2 能够有效激励员工，提高工作效率
10	具有终身学习的意识，了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	10.1 了解旅游业发展动态，创新旅游企业服务与管理的新技术、新理念
		10.2 从社会和环境的角度探索、制定旅游业可持续发展的路径和解决方案。
11	熟悉黑龙江省及国内旅游发达或欠发达地区旅游业的发展现状与趋势	能保持行业的敏感度，及时调整企业的管理模式，推出新的旅游产品。

十、附录

黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

20 ——20 学年第 学期

申请系（部）		适用年级/专业						
申请时间		申请执行时间						
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
	变更后方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
变更原因								
变更形式	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 学时/实践周数变更 <input type="checkbox"/> 其它							
系（部）主任意见	系部主任（盖章）： 年 月 日							
教务处意见	处长（盖章）： 年 月 日							
分管院长意见	院长（盖章）： 年 月 日							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。